

**INFORME DE AVANCE  
SEMESTRE 1 2021  
ÁREAS ESTRATÉGICAS 2019- 2020  
FONDO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019- 2020**

**1. DATOS GENERALES DE LA INICIATIVA**

<b>Institución</b>	UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	<b>Código iniciativa</b>	FSM1995
<b>Título iniciativa</b>	Diseño y ejecución de un modelo innovador de gestión de Programa Responsabilidad Social Universitaria en el marco de la Vinculación con el medio Institucional.		
<b>Objetivo general</b>	Generar un modelo de gestión innovador de Programa de Responsabilidad Social Universitaria en el marco de la Vinculación con el medio Institucional que favorezca el desarrollo de iniciativas de impacto para el mutuo beneficio entre la Universidad y su entorno.		
<b>Tipo iniciativa – Año convocatoria</b>	Educación Superior Regional- Año 2019	<b>Duración iniciativa</b>	24 meses. <i>36 meses con extensión</i>
<b>Fecha inicio – término</b>	04/11/2019- 04/11/2022	<b>Fecha presentación informe</b>	30/06/2021

## 2. DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE AVANCE DE LOS OBJETIVOS E HITOS.

Objetivo Específico N° 1				
Diseñar y validar un modelo de gestión del Programa de Responsabilidad Social Universitaria en el marco de la Vinculación con el Medio Institucional para colaborar desde nuestro quehacer en el desarrollo local.				
Hitos OE N° 1	Fecha cumplimiento efectiva	MDV(establecido proyecto)	Estado de avance	Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)
Hito 1: Programa RSU – UTFSM. Fecha cumplimiento convenio: 03/2020	01/2021	OE1_H1_Programa RSU OE1_H1_Programa RSU_Anexo1 OE1_H1_Programa RSU_Anexo2 OE1_H1_Programa RSU_Anexo3	Logrado (periodo anterior)	<p>La Dirección de Vinculación con el Medio (DVM) de la USM, Unidad que lidera este proyecto, está trabajando en un perfeccionamiento de su gestión a través de distintas acciones. En este contexto, se está desarrollando un nuevo modelo de gestión del área en base al diseño e implementación de diferentes Programas de Vinculación con el Medio. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU o RS) es uno de ellos, y se ha desarrollado el Programa que se adjunta en el documento OE1_H1_ProgramaRSU con sus respectivos anexos. Es importante mencionar, nuestra casa de estudios ha declarado la RS y ética como una de las competencias sello del modelo educativo vigente.</p> <p>Se ha realizado trabajo de colaboración con diversos actores externos que han permitido una mayor articulación de las diversas iniciativas. Se ha logrado planificar y organizar ideas de desarrollo para la ejecución de programas identificando las problemáticas y brechas que existen en las distintas comunidades. Detalle en Hito 2.</p>
Hito 2: Sociabilización del Programa Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	06/2021	OE1_H2_Reuniones Departamentos OE1_H2_JornadaRSE2021. OE1_H2_Sociabilización Externa	Logrado (periodo anterior)	<p>La DVM en todos los Campus y Sedes, ha sociabilizado el Proyecto y sus objetivos con cada uno de los Departamentos de la USM. Anexo OE1_H2_ReunionesDepartamento.</p> <p>En el contexto de la responsabilidad social y ética como competencia transversal sello de la Universidad en enero se realizó una Jornada especial del área. Anexo OE1_H2_JornadaRSE2021</p> <p>Se ha sociabilizado el Proyecto y el modelo de vinculación con diversos actores estratégicos externos. Se pueden destacar diversos colegios de la Región Metropolitana y la V región, CODELCO Ventanas, con quien la USM se encuentra desarrollando talleres de especialidad para el acercamiento de estudiantes EMTP a la educación superior TP,</p>

				<p>la Red O'Higgins Futuro Técnico, Federación Mi Pyme y la municipalidad y la cámara de comercio de Olmué a través del acercamiento a emprendedores. Anexo OE1_H2_SociabilizacionExterna</p> <p>También se ha fortalecido la difusión del Programa en 2021 internamente con el marco de los Fondos Concursables. Detalle en OE 2.</p>
Hito 3: Informe de evaluación del Programa. Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	01/2022	-	No aplica	A desarrollar en segundo semestre 2021.

<b>Objetivo Específico N° 2</b> Colaborar en el desarrollo del Modelo Educativo institucional como parte de los procesos formativos de pre y postgrado para hacer de la RSU un sello de la formación académica USM.				
Hitos OE N° 2	Fecha cumplimiento efectiva	MDV(establecido proyecto)	Estado de avance	Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)
Hito 1: Adjudicación de fondos de Iniciativas 1. Fecha cumplimiento convenio: 04/2020	07/2021	OE2_H1_BasesFondos ConcursablesEstudiantiles OE2_H1_BasesFondos ConcursablesDepartamentales OE2_H1_DifusionFondosConcursables OE2_H1_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables	Logrado	<p>Se realiza la publicación y difusión de las Bases del Concurso de Iniciativas Estudiantiles y Departamentales en la página web de la Dirección de Vinculación con el medio invitándose a todos los Departamentos académicos y docentes y estudiantes USM a postular proyectos. Anexos: OE2_H1_BasesFondosConcursablesEstudiantiles OE2_H1_BasesFondosConcursablesDepartamentales</p> <p>Se complementa la difusión a través de mail masivo y por RRSS. Se realizan 2 charlas informativas para orientación a la postulación de fondos, capacitación para la postulación a través del portal <a href="http://fondos.usm.cl">http://fondos.usm.cl</a> y resolución de consultas. Anexos: OE2_H1_DifusionFondosConcursables OE2_H1_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables</p> <p>A mediados de junio se cierran las postulaciones. Se recibieron 7 postulaciones en la convocatoria para departamentos y 12 iniciativas estudiantiles. Actualmente en proceso de evaluación, los resultados de adjudicación estarán disponibles en Julio 2021.</p>

Hito 2: Registro de indicadores en sistema. Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	01/2022	OE2_H2_IndicadoresIniciativas	Logrado	La USM ha establecido como sistema de reportes oficial la Plataforma de Microsoft Power BI, por esta razón, la DVM, gestiona su información en dicha plataforma. Para el seguimiento de las iniciativas de RSU en el contexto de vinculación con el medio se ha recopilado su información, evidencias e indicadores especialmente con beneficiarios externos y actores USM. Detalle en OE2_H2_IndicadoresIniciativas.
Hito 3: Adjudicación de fondos de Iniciativas2. Fecha cumplimiento convenio: 12/2020	06/2022	-	No aplica	A desarrollar en primer semestre 2022.
Hito 4: Informe de actividades curriculares afines al Programa. Fecha cumplimiento convenio: 05/2021	01/2022	-	No aplica	A desarrollar en segundo semestre 2021.

Objetivo Específico N° 3				
Desarrollar estrategias institucionales para dar continuidad y sustentabilidad al Programa de Responsabilidad Social Universitaria de la Institución.				
Hitos OE N° 3	Fecha cumplimiento efectiva	MDV(establecido proyecto)	Estado de avance	Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)
Hito 1: Fortalecimiento de capacidades internas VcM. Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	11/2022	OE3_H1_CertificadoKarlaMaltes OE3_H1_CertificadoPaulinaAranda	No aplica	El fortalecimiento de capacidades internas se está desarrollando. Durante el período 2020-2021 se capacitaron 2 funcionarias de la Dirección de Vinculación con el Medio: 1. Karla Maltes - Profesional de Apoyo Sede Viña del Mar: Diplomado en Extensión en Liderazgo y Gestión de Equipos. 2. Paulina Aranda - Profesional de Donaciones de Ex Alumnos y Empresas: Diplomado en Extensión en Customer Experience & Data Driven. <i>Estos Diplomados han sido financiados por el Proyecto2030 o "The Clover 2030 Engineering Strategy" de la Institución.</i> Certificados en Anexos: OE3_H1_CertificadoKarlaMaltes OE3_H1_CertificadoPaulinaAranda  Se planifica para el año 2021-2022 la realización de capacitaciones financiadas por este proyecto.

Hito 2: Informe de Estrategias para sustentabilidad del Programa. Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	11/2022	-	No aplica	A desarrollar en segundo semestre 2021.
Hito 3: Informe anual de Programa RSU. Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	11/2022	-	No aplica	A desarrollar en segundo semestre 2021.

<b>Objetivo Específico N° 4</b>		Fomentar el desarrollo y ejecución del Programa mediante la realización de actividades RSU con colaboradores estratégicos y lograr impacto bidireccional.		
<b>Hitos OE N° 4</b>	<b>Fecha cumplimiento efectiva</b>	<b>MDV(establecido proyecto)</b>	<b>Estado de avance</b>	<b>Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)</b>
Hito 1: Firma de convenios con actores estratégicos Fecha cumplimiento convenio: 09/2021	11/2022	OE4_H1_Compromiso sActoresExternos	No aplica	<p>Esta hito está directamente relacionado con el OE2 y el desarrollo de actividades en el marco de los Fondos Concursables de responsabilidad social, sumado a otras actividades que se realizan en la USM que contribuyen en esta línea (no necesariamente parte de los proyectos del concurso).</p> <p>Actualmente se está trabajando en conjunto con el área jurídica de la institución en formalizar el trabajo colaborativo con CODELCO División Ventanas y Futuro Técnico Red O'Higgins, a través de un convenio marco.</p> <p>En el marco del desarrollo de la iniciativa ACATEC, se adjunta evidencia de los compromisos firmados por parte de instituciones escolares anexo: OE4_H1_CompromisosActoresExternos</p>
Hito 2: Ejecución de actividades con socios estratégicos. Fecha cumplimiento convenio: 09/2021	11/2022	OE4_H2_EjecucionActividades OE4_H2_DifusionFuturoTecnico OE4_H2_NotasPeriodisticas	No aplica	<p>Se ha interactuado con diversos actores externos en el marco de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academia Tecnológica ACATEC, ha permitido generar instancias colaborativas con Colegios de la RM y de la V región.</li> <li>- Programa Líderes en innovación y emprendimiento, FUTURO TECNICO Red O'Higgins participó activamente en la difusión de la actividad.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de especialidad para el acercamiento de estudiantes EMTP a la educación superior TP, desarrollado en conjunto con CODELCO División Ventanas.</li> </ul> <p>Detalle en Anexos OE4_H2_EjecucionActividades OE4_H2_DifusionFuturoTecnico OE4_H2_NotasPeriodisticas</p>
Hito 3: Análisis de medición de impacto. Fecha cumplimiento convenio: 09/2021	06/2022	OE4_H3_Indicadoreslmpacto	No aplica	<p>Actualmente se está realizando la medición de impacto de 2 iniciativas en el marco de este proyecto: Programa “Líderes de Innovación y emprendimiento” y Taller de Innovación Social (Taller VI) de Ingeniería en Diseño de Productos (IDP) la cual está siendo asesorada por un sociólogo experto en la materia.</p> <p>Para el caso del Programa de Líderes en innovación y emprendimiento, se cuenta con un instrumento para medir la contribución a los escolares participantes y otro para los estudiantes USM, quienes ejercieron labores de tutorías a dichos estudiantes de enseñanza media.</p> <p>Para la evaluación del Taller de innovación Social (Taller VI) ya se ha implementado un pretest para identificar y caracterizar la ocurrencia de actividades de innovación y responsabilidad social universitaria en las que han participado los/as estudiantes en su vida cotidiana y/o en la formación académica en la carrera en Ingeniería en Diseño de Productos, en la Universidad y/o en su vida cotidiana desde la perspectiva de las competencias transversales sello USM.</p> <p>Más información e instrumentos en Anexo: OE4_H3_IndicadoresImpacto</p>

### 3. ESTADO DE AVANCE DE INDICADORES COMPROMETIDOS

a) Avance de indicadores	Línea base	Meta año 1	Valor efectivo año 1	Meta año 2	Valor efectivo año 2	Estado de avance	MdV (establecido en proyecto)
Colaboradores externos	0	2	2	2	-	Logrado	OE4_H2_EjecucionActividades
Ejecución presupuestaria de iniciativas adjudicadas 1y 2.	0	40%	0%	90%	-	No Logrado	-
Beneficiarios externos finales	0	100	346	200	-	Logrado	OE2_H2_IndicadoresIniciativas
Beneficiarios estudiantes UTFSM	0	25	311	50	-	Logrado	OE2_H2_IndicadoresIniciativas
Beneficiarios profesores y profesionales UTFSM	0	5	60	10	-	Logrado	OE2_H2_IndicadoresIniciativas
Apariciones en medios internos o externos de comunicación	0	2	3	4	-	Logrado	OE4_H2_NotasPeriodisticas
Medición de indicadores de impacto	1	2	3	3	-	Logrado	OE4_H3_IndicadoresImpacto
Convenios (o similar) desarrollado en el marco del Programa RSU	2	3	3	4	-	Logrado	OE4_H2_CompromisosActoresExternos

b) Análisis indicadores no logrados o parcialmente logrados	Estrategias remediales (máx. 500 caracteres por celda)
Ejecución presupuestaria de iniciativas adjudicadas 1 y 2.	A contar de julio 2021 se ejecutarán los proyectos ganadores de los fondos concursables, por lo que, debiese incrementarse el nivel de ejecución.
Convenios (o similar) desarrollado en el marco del Programa RSU.	Se está trabajando en fortalecer las alianzas para que luego se puedan materializar los convenios o similares en el contexto del Programa RSU, sin perjuicio de que el trabajo con los actores estratégicos en ciertas iniciativas se está desarrollando igualmente. Es importante hacer mencionar que actualmente se está trabajando con algunos actores diferentes a los que se establecieron en la postulación inicial.

#### 4. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Indique el presupuesto vigente (considerar la última reitemización aprobada), monto efectivamente ejecutado y porcentaje efectivamente ejecutado del total del presupuesto por ítem. Además, se requerirá detallar los gastos ejecutados y gastos pendientes por ejecutar.

Ítem	Presupuesto vigente del ítem (\$)	Monto efectivamente ejecutado (\$) del ítem, a la fecha de corte	Porcentaje efectivamente ejecutado del ítem, a la fecha de corte (%)	Detallar gastos ejecutados y gastos pendientes de ejecutar (máx. 500 caracteres por celda).
Actividades de Formación y Especialización	16.400.000	0	0	
Movilidad Estudiantil	0	0	-	
Vista de Especialista	0	0	-	
Actividades de Vinculación y Gestión	0	0	-	
Contratación de Académicos	0	0	-	
Contratación de Equipo de Gestión	63.600.000	14.944.439	23,5	Ejecutados: Remuneración Ingeniero Proyectos, periodo Dic 20 a May 21 Remuneración Asesora Pedagógica, periodo Ene 21 a May 21 Comprometidos: Ambas Contrataciones hasta cierre de proyecto.
Contratación de Ayudantes y Tutores	2.948.000	0	0	Comprometidos: \$486.000.- Contratación de ayudante hasta noviembre 2021.
Otras Contrataciones	5.900.000	0	0	
Materiales e Insumos	900.000	778.000	86,44	Ejecutados: Compra de Discos Duros para el proyecto
Servicios y Productos de Apoyo	1.500.000	0	0	



<b>Académico y Difusión</b>				
<b>Asistencia a Reuniones y Actividades Académicas</b>	800.000	0	0	
<b>Organización de Talleres y Seminarios</b>	1.348.000	0	0	
<b>Impuestos y Patentes</b>	0	0	0	
<b>Fondos Concursables</b>	26.000.000	0	0	Comprometidos: \$12.000.000.- Concurso PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA USM 2021 (en etapa de evaluación de proyectos).
<b>Servicios de Soporte y Seguros</b>	0	0	0	
<b>Asistencia Técnica</b>	4.000.000	0	0	
<b>Bienes</b>	17.900.000	0	0	Comprometidos: \$1.249.970.- Adquisición de notebook para el equipo del proyecto.
<b>Obras</b>	3.213.000	0	0	
<b>Total</b>	144.509.000	15.772.439		

## 5. RESUMEN DEL DESARROLLO DE LA INICIATIVA

### Avance general del proceso de implementación (máx. 1500 caracteres).

- a. Principales avances
- Fortalecimiento de la cultura de responsabilidad social en la USM a través de diferentes instancias de reunión o sociabilización con iniciativas estudiantiles, institucionales, departamentos académicos y docentes además de otras Unidades para establecer articulaciones internas que favorezcan el exitoso desarrollo de este proyecto.
  - Potenciar el desarrollo y activación de redes para la realización de actividades en responsabilidad social siendo este proyecto un facilitador en varios casos.
  - Levantamiento de información para determinar línea base (2019) y reporte de indicadores para año 1 2020. Estandarización del registro de tipo de indicadores y reportabilidad oficial a través de PowerBI.
  - Se ha enfatizado con los departamentos en potenciar el área especialmente en el marco de los Fondos Concursables de la iniciativa.
- b. Nudos críticos y retrasos en la institución.

Nudo crítico ha sido la contingencia y el teletrabajo puesto que las actividades de RSU son principalmente presenciales lo que dificulta el desarrollo de ciertas iniciativas por parte de los Departamentos. De todas maneras, las postulaciones a fondos concursables serán llevadas a cabo mediante un formato online y al mediano plazo se pretende ejecutar actividades de forma híbrida.

### Gestión y estrategias de articulación con actores/unidades pertinentes (máx. 1500 caracteres).

La principal estrategia de gestión operativa a desarrollar ha consistido en reuniones periódicas del equipo de trabajo con los Departamentos Académicos y Docentes. Se ha fortalecido la cultura de la USM en materia de responsabilidad social, lo que ha incentivado la continuidad de actividades existentes, evitando inclusive en algunos casos su desaparición, y la proliferación de actividades nuevas. En este sentido, ha sido clave la definición de dos líneas de trabajo diferenciadas según la realidad del Departamento o la iniciativa. Por un lado, trabajo de motivación y soporte para potenciar la continuidad de ciertas iniciativas más consolidadas en su implementación - inclusive previas a este proyecto y, por otra parte, un trabajo más focalizado con aquellos departamentos que carecen de estas o están en un estado muy insipiente pero, que tienen interés en implementarlas. Un aspecto fundamental que ha contribuido a la motivación en materia de responsabilidad social es que el proyecto es pertinente con el Modelo Educativo Institucional que es operacionalizado a través de la Dirección de Enseñanza y Aprendizaje (DEA).

La principal debilidad, continúa siendo la contingencia sanitaria que ha impedido o retrasado el desarrollo de ciertas iniciativas. También, la sobrecarga de reuniones y trabajo online de los Departamentos académicos y docentes o estudiantes a veces ralentiza el diseño de las actividades y con ello su implementación.

### Diseño y desarrollo de estrategias de institucionalización y sustentabilidad de la iniciativa (máx. 1500 caracteres).

1. Incorporación del programa de responsabilidad social como parte del modelo de gestión de vinculación con el medio de la USM y con ello potenciar proyectos que permitan aumentar el impacto significativamente especialmente en ciertas comunidades estratégicas como escolares, emprendedores, entre otros.
2. Postulación a otros fondos externos para dar continuidad al Programa de Responsabilidad Social y vigilancia permanente a concursos disponibles.
3. Sociabilización y difusión del trabajo realizado a través de sitios oficiales y RRSS así como de otras instancias de interés relacionadas.

4. Trabajo focalizado para favorecer desarrollo de iniciativas de mediano/largo plazo Por un lado, trabajo de motivación y soporte para potenciar la continuidad de ciertas iniciativas más consolidadas en su implementación - inclusive previas a este proyecto y, por otra parte, un trabajo más focalizado con aquellos departamentos que carecen de estas o están en un estado muy insipiente pero, que tienen interés en implementarlas. Con ellos se realiza el diseño desde su inicio coordinando con directores, profesores o estudiantes reuniones de trabajo periódicas para planificar y organizar las actividades.
5. Actuar como un facilitador con el medio externo para búsqueda de stakeholders que contribuyan a las actividades a realizar por la USM.

**Resumen de planes o estrategias para enfrentar la contingencia sanitaria (máx. 2500 caracteres, pudiendo agregar planes y estrategias en anexos).**

1. Contacto permanente con las iniciativas existentes para mantener el espíritu RSU vigente dando a conocer el Programa y mostrando colaboración.
2. Potenciar el desarrollo de actividades más resilientes que permitan su implementación, y por ende continuidad, en épocas de crisis para lo cual es importante considerar recursos digitales.
3. Mantener siempre una actitud proactiva y de colaboración hacia los Departamentos Académicos y Docentes y estudiantes.

## 6. ANEXOS

OE1\_H1\_ProgramaRSU  
OE1\_H1\_ProgramaRSU\_Anexo1  
OE1\_H1\_ProgramaRSU\_Anexo2  
OE1\_H1\_ProgramaRSU\_Anexo3  
OE1\_H2\_ReunionesDepartamentos  
OE1\_H2\_JornadaRSE2021  
OE1\_H2\_SociabilizacyDifusion  
OE2\_H1\_BasesFondosConcursablesEstudiantiles  
OE2\_H1\_BasesFondosConcursablesDepartamentales  
OE2\_H1\_DifusionFondosConcursables  
OE2\_H1\_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables  
OE2\_H2\_IndicadoresIniciativas  
OE4\_H1\_CompromisosActoresExternos  
OE3\_H1\_CertificadoKarlaMaltes  
OE3\_H1\_CertificadoPaulinaAranda  
OE4\_H2\_EjecucionActividades  
OE4\_H2\_DifusionFuturoTecnico  
OE4\_H2\_NotasPeriodisticas  
OE4\_H3\_IndicadoresImpacto

Link para anexos: [https://usmcl-](https://usmcl-my.sharepoint.com/personal/loredo_delgado_usm_cl/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Floreto%5Fdelgado%5Fusm%5Fcl%2FDocuments%2FProyecto%20RSU%20MINEDUC%2FTemas%20Administrativos%2FReporte%20Julio%202021%2FRespaldo%20MINEDUC&originalPath=aHR0cHM6Ly91c21jbC1teS5zaGFyZXBvaW50LmNvbS86ZjovZy9wZXJzb25hbC9sb3JldG9fZGVsZ2Fkb191c21fy2wvRW51ZkoyMzR4YkdZDakRfZC1pdXltSHdCSC1WdHI2SDJLU1h1SjBTWXZKZmJGUT9ydGltZT05ckY1Smk5RDJlVzW)

[my.sharepoint.com/personal/loredo\\_delgado\\_usm\\_cl/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Floreto%5Fdelgado%5Fusm%5Fcl%2FDocuments%2FProyecto%20RSU%20MINEDUC%2FTemas%20Administrativos%2FReporte%20Julio%202021%2FRespaldo%20MINEDUC&originalPath=aHR0cHM6Ly91c21jbC1teS5zaGFyZXBvaW50LmNvbS86ZjovZy9wZXJzb25hbC9sb3JldG9fZGVsZ2Fkb191c21fy2wvRW51ZkoyMzR4YkdZDakRfZC1pdXltSHdCSC1WdHI2SDJLU1h1SjBTWXZKZmJGUT9ydGltZT05ckY1Smk5RDJlVzW](https://usmcl-my.sharepoint.com/personal/loredo_delgado_usm_cl/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Floreto%5Fdelgado%5Fusm%5Fcl%2FDocuments%2FProyecto%20RSU%20MINEDUC%2FTemas%20Administrativos%2FReporte%20Julio%202021%2FRespaldo%20MINEDUC&originalPath=aHR0cHM6Ly91c21jbC1teS5zaGFyZXBvaW50LmNvbS86ZjovZy9wZXJzb25hbC9sb3JldG9fZGVsZ2Fkb191c21fy2wvRW51ZkoyMzR4YkdZDakRfZC1pdXltSHdCSC1WdHI2SDJLU1h1SjBTWXZKZmJGUT9ydGltZT05ckY1Smk5RDJlVzW)

**NOTA: idealmente ingresar en navegador incógnito**