



Subsecretaría de Educación Superior  
Departamento de Fortalecimiento Institucional

**INFORME DE AVANCE  
SEMESTRE 2 2021  
ÁREAS ESTRATÉGICAS 2019 - 2020  
FONDO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019 - 2020**

**1. DATOS GENERALES DE LA INICIATIVA**

|   |  |                                   |  |
|---|--|-----------------------------------|--|
| <b>Institución</b>                        | UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA   | <b>Código iniciativa</b>          | FSM1995                                    |
| <b>Título iniciativa</b>                  | Diseño y ejecución de un modelo innovador de gestión de Programa Responsabilidad Social Universitaria en el marco de la Vinculación con el medio Institucional.  |                                   |  |
| <b>Objetivo general</b>                   | Generar un modelo de gestión innovador de Programa de Responsabilidad Social Universitaria en el marco de la Vinculación con el medio Institucional que favorezca el desarrollo de iniciativas de impacto para el mutuo beneficio entre la Universidad y su entorno. |                                   |  |
| <b>Tipo iniciativa – Año convocatoria</b> | Educación Superior Regional- Año 2019  | <b>Duración iniciativa</b>        | 24 meses.<br><i>36 meses con extensión</i> |
| <b>Fecha inicio – término</b>             | 04/11/2019 - 04/11/2022  | <b>Fecha presentación informe</b> | 14/01/2022                                 |



## 2. DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE AVANCE DE LOS OBJETIVOS E HITOS.

| Objetivo Específico N° 1   | Diseñar y validar un modelo de gestión del Programa de Responsabilidad Social Universitaria en el marco de la Vinculación con el Medio Institucional para colaborar desde nuestro quehacer en el desarrollo local. |                           |                            |   |
|--|--|---------------------------|----------------------------|---|
| Hitos OE N° 1  | Fecha cumplimiento efectiva  | MDV(establecido proyecto) | Estado de avance           | Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)  |
| <b>Hito 1: Programa RSU – UTFSM.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 03/2020 | 01/2021  | OE1_H1_Programa_RSU       | Logrado (periodo anterior) | <p>La Dirección General de Vinculación con el Medio (DGVM) de la USM, Unidad que lidera este proyecto, está trabajando en un perfeccionamiento de su gestión a través de distintas acciones. En este contexto, se ha trabajado durante un año un nuevo modelo de gestión del área en base al diseño e implementación de diferentes Programas de Vinculación con el Medio. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU o RS) es uno de ellos, y ha permitido la creación o fortalecimiento de diversas actividades y a la culturización en esta materia. Es importante mencionar, nuestra casa de estudios ha declarado la RS y ética como una de las competencias sello del modelo educativo vigente.</p> <p>Se ha realizado trabajo de colaboración con diversos actores externos que han permitido una mayor articulación de las diversas iniciativas. Se ha logrado planificar y organizar ideas de desarrollo para la ejecución de programas identificando las problemáticas y brechas que existen en las distintas comunidades (Detalle en Hito 2).</p> <p>Anexos OE1_H1_Programa_RSU</p> |

|  |         |   |                               |  |
|--|---------|---|-------------------------------|--|
| <b>Hito 2: Sociabilización del Programa</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021        | 06/2021 | OE1_H2_SociabilizacióNyDifusión_2021-1<br>OE1_H2_SociabilizacióNyDifusión_2021-2  | Logrado<br>(periodo anterior) | <p>Internamente la DGVM ha sociabilizado el Proyecto, sus objetivos y el modelo de vinculación, con cada uno de los Departamentos de todos los Campus y Sedes de la USM y con diversos actores estratégicos externos. Se pueden destacar colegios de la Región Metropolitana y la V región, CODELCO Ventanas desarrollando talleres de especialidad a estudiantes EMTP para acercarlos a la educación superior TP, la Red O'Higgins Futuro Técnico, Federación Mi Pyme y la cámara de comercio de Olmué brindando apoyo a emprendedores, etc.</p> <p>Se ha intensificado la difusión del Programa en 2021. Internamente a través de los Fondos Concursables (Detalle en OE 2), la ejecución de estas iniciativas ha permitido masificar la sociabilización interna y externa de todos los conceptos que componen el programa RSU USM.</p> <p>Además, se han realizado acciones de vinculación de iniciativas internas con actores externos prestando apoyo en sociabilización, difusión y ejecución de las acciones requeridas para el cumplimiento de sus objetivos, un ejemplo de ellos es el workshop del Departamento de Física.</p> <p>Más información e instrumentos en Anexo<br/> <a href="#">OE1_H2_SociabilizacióNyDifusión_2021-1</a><br/> <a href="#">OE1_H2_SociabilizacióNyDifusión_2021-2</a> </p> |
| <b>Hito 3: Informe de evaluación del Programa.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021 | 01/2022 | OE3_H3_InformeDeEvaluaciónProgramaRSU<br>OE1_H3_PautaEvaluaciónACATECOE1_H3_RetroalimentaciónProyectosTallerV<br>OE1_H3_RetroalimentaciónProyectosNoSeleccionadosFondosConcursables2021-1 | No Logrado                    | <p>En coherencia al modelo de gestión, primero se estableció una definición institucional de RSU; considerada competencias sello en el modelo educativo institucional. Este concepto es sociabilizado con los departamentos para detectar iniciativas en esta línea.</p> <p>A través de la ejecución del proyecto, se ha logrado consolidar, robustecer, crear y pilotear programas en todos los Campus y Sedes USM, y a su vez, visualizar concretamente las oportunidades de mejora mediante actividades que permitan reflexionar en torno a las necesidades asociadas a cada línea de trabajo, logrando diversificar las actividades y sumar indicadores relevantes para actividades RSU. Entre ellas podemos mencionar:</p>  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p>OE1_H3_InformesDeRetroalimentaciónSesionesUSM-CORFOVIRALIZA<br/>OE1_H3_InformeTécnicoFinal19VIR-117279<br/>OE1_H3_VideosSesiónDeCierreUSM-CORFOVIRALIZA</p> | <p>ACATEC es fortalecida al brindar asesoría en el desarrollo de evaluaciones para sus estudiantes, las cuales aportan información para la toma de decisiones y mejorar sus procesos de enseñanza.</p> <p>Anexo OE1_H3_PautaEvaluaciónACATEC.</p> <p>En Ingeniería en diseño de producto (IDP), se implementan instrumentos de evaluación de impacto y se ha cooperado para establecer el potencial RSU de las propuestas de sus estudiantes.</p> <p>Anexo OE1_H3_RetroalimentaciónProyectosTallerV.</p> <p>Para potenciar nuevas iniciativas se crea FFCC, en donde ejecutan informes de cierre con aciertos y dificultades, además de indicadores para dar cuenta de logros formato informe cierre (Anexos OE2). Postulan nuevamente la mayoría de las iniciativas, visualizándose su sostenibilidad en el tiempo. Se brindó retroalimentación a los proyectos no seleccionados para mejorar propuestas en convocatorias futuras.</p> <p>Anexo OE1_H3_RetroalimentaciónProyectosNoSeleccionadosFondosConcursables 2021-1.</p> <p>En USM Viraliza Corfo, realizó una evaluación sistemática con informes de tutores para adecuar dinámicas, dado contexto de encierro de los estudiantes. Además, se contempló aplicación de instrumentos de evaluación de impacto, los cuales no estaban considerados inicialmente.</p> <p>Anexo<br/>OE3_H3_InformeDeEvaluacionProgramaRSU<br/>OE1_H3_InformesDeRetroalimentaciónSesionesUSM-CORFOVIRALIZA,<br/>OE1_H3_InformeTécnicoFinal19VIR-117279<br/>OE1_H3_VideosSesiónDeCierreUSM-CORFOVIRALIZA</p> |
|--|--|--|---|

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Objetivo Específico N° 2</b> | Colaborar en el desarrollo del Modelo Educativo institucional como parte de los procesos formativos de pre y postgrado para hacer de la RSU un sello de la formación académica USM. |
|---------------------------------|---|

| Hitos OE N° 2   | Fecha cumplimiento efectiva | MDV(establecido proyecto)   | Estado de avance | Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)   |
|---|-----------------------------|---|------------------|--|
| <b>Hito 1: Adjudicación de fondos de Iniciativas 1.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 04/2020 |                             | OE2_H1_BasesFondosConcursablesEstudiantes<br>OE2_H1_BasesFondosConcursablesDepartamentales<br>OE2_H1_DifusionFondosConcursables<br>OE2_H1_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables<br>OE2_H1_ProyectosGanadoresFondosConcursables2021-1<br>OE1_H3_RetroalimentaciónProyectosNoSeleccionadosFondosConcursables2021-1<br>OE2_H1_EvaluacionesIniciativasDepartamentales<br>OE2_H1_CartaMINEDUCFondosConcursables<br>OE2_H1_CartasDeCompromisoIniciativasDepartamentalesFFCC2021-1<br>OE2_H1_CartaDeCompromisoIniciativasEstudiantesFFCC2021-1 | Logrado          | <p>Se realiza la publicación y difusión de las Bases del Concurso para fondos concursables para Iniciativas Estudiantiles y Departamentales en la página web de la Dirección de Vinculación con el medio, invitándose a nuestra comunidad a participar.</p> <p>Anexos<br/>           OE2_H1_BasesFondosConcursablesEstudiantes<br/>           OE2_H1_BasesFondosConcursablesDepartamentales</p> <p>Se apoya su difusión a través de mail masivo y RRSS. Se realizan 2 charlas informativas para orientar la postulación; está se efectúa a través del portal <a href="http://fondos.usm.cl">http://fondos.usm.cl</a>.</p> <p>Anexos<br/>           OE2_H1_DifusionFondosConcursables<br/>           OE2_H1_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables</p> <p>Terminado el proceso de postulación. Se reciben 7 postulaciones a iniciativas departamentales y 12 a iniciativas estudiantiles. El equipo evalúa las iniciativas aplicando criterios informados previamente en las bases.</p> <p>Anexo OE2_H1_ProyectosGanadoresFondosConcursables2021-1</p> <p>Las iniciativas seleccionadas, firmaron una carta de compromiso para el desarrollo y la ejecución del proyecto. Quienes no fueron seleccionadas se les entregó retroalimentación para postular en futuras versiones.</p> <p>Anexos<br/>           OE1_H3_RetroalimentaciónProyectosNoSeleccionadosFondosConcursables2021-1<br/>           OE2_H1_EvaluacionesIniciativasDepartamentales<br/>           OE2_H1_CartaMINEDUCFondosConcursables<br/>           OE2_H1_CartasDeCompromisoIniciativasDepartamentalesFFCC2021-1<br/>           OE2_H1_CartasDeCompromisoIniciativasEstudiantesFFCC2021-1</p> |

|   |         |  |         |   |
|---|---------|--|---------|---|
|   |         | OE2_H1_InformeDeCierreIniciativasFondosConcursables  |         | <p>Departamentos y estudiantes ejecutan sus iniciativas entre los meses de agosto – diciembre de 2021. En diciembre desarrollaron sus informes de cierre</p> <p>Anexo OE2_H1_InformeDeCierreIniciativasFondosConcursables</p>   |
| <b>Hito 2: Registro de indicadores en sistema.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021      | 01/2022 | OE2_H2_IndicadoresIniciativas  | Logrado | <p>La USM ha establecido como sistema de reportes oficial la Plataforma de Microsoft Power BI, por esta razón, la DVM, gestiona su información en dicha plataforma.</p> <p>Para el seguimiento de las iniciativas de RSU en el contexto de vinculación con el medio se ha recopilado su información, evidencias e indicadores especialmente con beneficiarios externos y actores USM. Detalle en OE2_H2_IndicadoresIniciativas.</p> <p>Se ha actualizado el sistema agregando indicadores desarrollados en torno a los proyectos ejecutados durante el segundo semestre 2021.</p> <p>Anexo<br/>OE2_H2_IndicadoresIniciativas</p>  |
| <b>Hito 3: Adjudicación de fondos de Iniciativas 2.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 12/2020 | 06/2022 | OE2_H3_BasesFondosConcursablesDepartamentales2021-2<br>OE2_H3_BasesFondosConcursablesEstudiantiles2021-2<br>OE2_H3_DifusiónFondosConcursables2021-2<br>OE2_H3_OE2_H1_PresentacionCharlaInfor | Logrado | <p>Se realiza la publicación y difusión de las Bases del Concurso para fondos concursables para Iniciativas de Iniciativas Estudiantiles y Departamentales en la página web de la Dirección de Vinculación con el medio, invitándose a nuestra comunidad a participar.</p> <p>Anexos:</p> <p>OE2_H3_BasesFondosConcursablesDepartamentales2021-2<br/>           OE2_H3_BasesFondosConcursablesEstudiantiles2021-2</p> <p>Se apoya su difusión a través de mail masivo y RRSS. Se realizan 2 charlas informativas para orientar la postulación; está se efectúa a través Microsoft forms, ya que sitio web <a href="http://fondos.usm.cl">http://fondos.usm.cl</a> se encuentra en mantención, en paralelo se realizan diversas reuniones con los departamentos con el objetivo de direccionar su postulación.</p> |

|  |         |  |           |   |
|--|---------|--|-----------|---|
|  |         | mativaFondosConcursables2021-2         |           | <p>Anexos:</p> <p>OE2_H3_DifusiónFondosConcursables2021-2<br/>     OE2_H3_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables2021-2</p> <p>En diciembre culmina el proceso de postulación. Se reciben 12 postulaciones a iniciativas departamentales y 5 a iniciativas estudiantiles, las cuales se encuentran en proceso de evaluación.</p>  |
| <b>Hito 4: Informe de actividades curriculares afines al Programa.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 05/2021 | 01/2022 | OE2_H4_SolicitudNóminaDeAsignaturasUSM | No aplica | <p>Para detectar actividades curriculares afines al programa, se ha solicitado a la dirección general de estudio una nómina de las asignaturas de cada departamento. Al tener definidos los criterios que definen una actividad como de RSU, se seleccionarán las asignaturas que poseen mayor potencial en este ámbito, para posteriormente motivar a aquellas asignaturas seleccionadas a trabajar en sus objetivos/unidades de aprendizaje elementos relacionados con el desarrollo de competencia sello RSU o que contemplen el empleo de metodologías activas como aprendizaje + servicio en los procesos de enseñanza aprendizaje de sus estudiantes. (en coherencia a lo trabajado en OE1, H1).</p> <p>A partir de este análisis, se podrá brindar apoyo a los departamentos en el levantamiento de nuevas iniciativas.</p> <p>Anexo OE2_H4_SolicitudNóminadeAsignaturasUSM.</p> |

| Objetivo Específico N° 3 Desarrollar estrategias institucionales para dar continuidad y sustentabilidad al Programa de Responsabilidad Social Universitaria de la Institución. |                             |  |                  |  |
|--|-----------------------------|--|------------------|--|
| Hitos OE N° 3  | Fecha cumplimiento efectiva | MDV(establecido proyecto)  | Estado de avance | Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)   |
| <b>Hito 1: Fortalecimiento de capacidades internas VcM.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021  | 11/2022                     | OE3_H1_CertificadoKarlaMaltes<br>OE3_H1_CertificadoPaulinaAranda<br>OE3_H1_Cotización Diplomado en | No aplica        | <p>El fortalecimiento de capacidades internas se está desarrollando. Durante el período 2020-2021 se capacitaron 2 funcionarias de la Dirección de Vinculación con el Medio:</p> <p>1. Karla Maltes - Profesional de Apoyo Sede Viña del Mar:<br/>Diplomado en Extensión en Liderazgo y Gestión de Equipos.</p> <p>2. Paulina Aranda - Profesional de Donaciones de Ex Alumnos y Empresas:</p> |

|  |         |                               |           |  |
|--|---------|-------------------------------|-----------|--|
|  |         | Python y ciencia de datos     |           | <p>Diplomado en Extensión en Customer Experience &amp; Data Driven.<br/> <i>Estos Diplomados han sido financiados por el Proyecto 2030 o "The Clover 2030 Engineering Strategy" de la Institución.</i></p> <p>Certificados en Anexos:<br/> OE3_H1_CertificadoKarlaMaltes<br/> OE3_H1_CertificadoPaulinaAranda</p> <p>En este periodo está contemplada la capacitación a un tercer funcionario.<br/> Diplomado en Python y ciencia de datos, el cual se iniciará en el mes de febrero 2022.<br/> Su financiamiento será a través de este programa, permitiendo responder de mejor forma a lo planteado en el OE2_H2.</p> <p>Anexos<br/> OE3_H1_CotizaciónDiplomadoEnPythonyCienciadeDatos</p>   |
| <b>Hito 2: Informe de Estrategias para sustentabilidad del Programa.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021 | 11/2022 | OE3_H2_FondosdeFinanciamiento | No aplica | <p>Como primer plan para la sustentabilidad interna de este programa, se promueve que los diversos departamentos contemplen el diseño y ejecución de proyectos RSU dentro de sus planes estratégicos anuales, ya que son indicadores considerados dentro de sus procesos de acreditación.</p> <p>Desde el inicio del proyecto, nuestra mayor estrategia de sustentabilidad ha sido culturizar a toda la comunidad USM respecto a Responsabilidad Social Universitaria. Actualmente estamos trabajando en una transformación organizacional apoyados en el modelo educativo propuesto por la Dirección de Enseñanza y Aprendizaje.</p> <p>Reconocemos un enorme valor en que los Departamentos Académicos/Docentes y Estudiantes conozcan nuestra definición de Responsabilidad Social Universitaria. Se trabaja en el levantamiento de información para articular recursos externos que permitan desarrollar iniciativas en el marco de la RSU. Para ello, se ha realizado un resumen de diversos fondos de financiamiento privado o público para que las iniciativas puedan dar continuidad a sus proyectos, propiciando alianzas con sectores productivos o comunidades.</p> |

|   |         |                                |           |  |   |
|---|---------|--------------------------------|-----------|--|---|
|   |         |                                |           |  | Anexo OE3_H2_FondosdeFinanciamiento<br><br>Conjuntamente, se ha solicitado a la Dirección de Estudios una nómina de asignaturas para detectar actividades curriculares efectuadas por los departamentos; se establecerán aquellas que impliquen desarrollo de la RSU en sus estudiantes, o que contemplen metodologías de enseñanza de aprendizaje + servicio, con el fin de proponer en los departamentos la implementación de nuevas iniciativas.   |
| <b>Hito 3: Informe anual de Programa RSU.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021 | 11/2022 | OE3_H3_InformeAnualProgramaRSU | No aplica |  | <p>En coherencia al modelo de gestión propuesto, primero se estableció una definición institucional de RSU al ser considerada competencias sello en el modelo educativo institucional. Posteriormente, este concepto es sociabilizado con los departamentos para detectar iniciativas que se encuentran trabajando en esta dirección o que tienen potencial de serlo.</p> <p>En el primer caso, se brindan los apoyos requeridos para fortalecerlas a través de asesorías pedagógicas, instrumentos de evaluación de impacto, difusión de sus iniciativas o contacto con colabores estratégicos o comunidades, como en el caso de ACATEC e IDP, los cuales han visto robustecidos sus programas, mejorado sus propuestas y ampliando sus beneficiarios internos y externos.</p> <p>Con la implementación de los fondos concursables se ha logrado que cada vez más departamentos levanten iniciativas, donde se les ayuda a perfilar sus propuestas para que sean coherentes al concepto RSU del modelo educativo institucional y se les brinda apoyo de distinta índole para su ejecución.</p> <p>El logro de estas iniciativas contempla el desarrollo de evaluaciones de medición de impacto, las cuales ha brindado al equipo experiencia necesaria para apoyar otros programas relacionados con VcM.</p> <p>OE3_H3_InformeAnualProgramaRSU</p> |

| Objetivo Específico N° 4 Fomentar el desarrollo y ejecución del Programa mediante la realización de actividades RSU con colaboradores estratégicos y lograr impacto bidireccional. |                             |  |                  |  |
|--|-----------------------------|--|------------------|--|
| Hitos OE N° 4  | Fecha cumplimiento efectiva | MDV(establecido proyecto)  | Estado de avance | Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)   |
| <b>Hito 1: Firma de convenios con actores estratégicos</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 09/2021   | 11/2022                     | OE4_H1_CompromisosActoresExternos<br>OE4_H1_ConvenioNodosSectorialesSecreducO'HIGGINS - USM.pdf<br>OE4_H1_CartadecompromisoUSMCUBESAT<br>OE4_H1_CovenioCodeIco | No aplica        | <p>Este hito está directamente relacionado con el OE2 y el desarrollo de actividades en el marco de los Fondos Concursables de responsabilidad social, iniciativas desarrolladas durante el segundo semestre 2021.</p> <p>Entre los proyectos que se desarrollaron con actores estratégicos, se refiere al proyecto "Desarrollo de actividades prácticas de enología con productores vitivinícolas del valle del Itata".</p> <p>También el proyecto "Diseño de un programa piloto de asignatura aplicando metodología Aprendizaje Servicio para la carrera T.U. en Gestión de la Calidad en Alimentos"; presenta compromiso de emprendedores del rubro de manufactura de alimentos.</p> <p>Otras actividades que se realizan en la USM que contribuyen en esta línea (no parte de los proyectos del concurso) es el convenio de trabajo colaborativo con CODELCO División Ventanas y Futuro Técnico Red O'Higgins, a través de un convenio marco.</p> <p>En el marco del trabajo con comunidades escolares, se adjunta evidencia de los compromisos firmados por colegios de la V y la RM con ACATEC y el piloto del proyecto "Cohete de agua" iniciativa para implementar taller de Física dirigido a estudiantes del colegio San Sebastián de la Florida.</p> <p>Anexo:</p> <p>OE4_H1_CompromisosActoresExternos<br/>OE4_H1_CartadeCompromisoUSMCUBESAT<br/>OE4_H1_ConvenioNodosSectorialesSecreducO'HIGGINS - USM.pdf<br/>OE4_H1_CovenioCodeIco</p> |
| <b>Hito 2: Ejecución de actividades con socios estratégicos.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 09/2021   | 11/2022                     | OE4_H2_EjecucionActividades<br>OE4_H2_DifusionFuturoTecnico  | No aplica        | <p>Se ha interactuado con diversos actores externos en el marco de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Academia Tecnológica ACATEC, ha permitido generar instancias colaborativas con Colegios de la RM y de la V región.</li> </ul>  |

|   |         |                           |           |   |
|---|---------|---------------------------|-----------|---|
|   |         | OE4_H2_NotasPeriodisticas |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de talleres de IDP instancias de colaboración para mejorar brechas de acceso a población con discapacidad de la V región.</li> <li>• Programa Líderes en innovación. FUTURO TECNICO Red O'Higgins participó activamente en la difusión de la actividad.</li> <li>• Sansano apoyan a Emprendedores en el marco de las asignaturas planificación estratégica I y II, se realiza búsqueda de emprendedores a través de difusión en redes sociales.</li> <li>• Talleres de especialidad para el acercamiento de estudiantes EMTP a la educación superior TP, desarrollado en conjunto con CODELCO División Ventanas.</li> <li>• Polo San Joaquín. Participación en el ciclo de charlas y ejecución taller “Formaliza tu emprendimiento” dirigido a emprendedores de la comuna en alianza con el municipio.</li> <li>• “Diseño de un programa para la carrera T.U. en Gestión de la Calidad en Alimentos” de la asignatura de normativa alimentaria. Difusión y ejecución de entrevistas con emprendedores del rubro alimenticio</li> <li>• Desarrollo de actividades prácticas de enología con productores vitivinícolas del valle del Itata” apoyo y difusión de actividades del proyecto.</li> </ul> <p>Anexo</p> <p>OE4_H2_EjecucionActividades<br/>OE4_H2_DifusionFuturoTecnico</p> <p>Difusión de las actividades señaladas. Normativa, work shop de física, asistencia al taller de idp, convocatoria emprendedores ingeniería comercial, evidencia programas fundación futuro, viraliza, cohete de agua, viñateros y normativa alimentaria. (no sé si se podrán los pantallazos en el informe de actividades o a parte).</p> <p>OE4_H2_NotasPeriodisticas</p> |
| <b>Hito 3: Análisis de medición de impacto.</b><br>Fecha cumplimiento convenio: 09/2021 | 06/2022 | OE4_H3_IndicadoresImpacto | No aplica | Se está realizando la medición de impacto de 3 iniciativas: Programa “Líderes de Innovación y emprendimiento” y Taller de Innovación Social línea de talleres IDP Ingeniería en Diseño de Productos y Academias de tecnología ACATEC las cuales han sido asesoradas por un sociólogo experto en la materia.   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>En el Programa “Líderes en innovación y emprendimiento”, se aplicó instrumento para medir la contribución a los escolares participantes y otro para los estudiantes USM, quienes ejercieron tutorías a dichos estudiantes de enseñanza media.</p> <p>En la línea de talleres de IDP se implementó un pre y post test para caracterizar la ocurrencia de actividades de innovación y responsabilidad social universitaria en estudiantes. También se aplicó dicho instrumento a titulados desde el año 2015, para conocer el impacto de esta iniciativa en sus trayectorias laborales.</p> <p>En ACATEC, se ha aplicado una encuesta de medición de impacto a escolares que forman parte de esta iniciativa. Próximamente se aplicará otro instrumento sobre los estudiantes USM que cumplieron el rol de tutores; esta último en fase de diseño.</p> <p>Los análisis de resultados de todas estas iniciativas señaladas se encuentran en desarrollo. Apoyo a otras iniciativas vinculadas a RSU (campamento stem y semillero)</p> <p>Más información e instrumentos en Anexo:<br/>OE4_H3_IndicadoresImpacto</p> |
|--|--|--|--|--|--|

### 3. ESTADO DE AVANCE DE INDICADORES COMPROMETIDOS

| a) Avance de indicadores                                  | Línea base | Meta año 1 | Valor efectivo año 1 | Meta año 2 | Valor efectivo año 2 | Estado de avance | MdV (establecido en proyecto) |
|---|------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------------|-------------------------------|
| Colaboradores externos                                    | 0          | 2          | 2                    | 2          | 3                    | Logrado          | OE4_H2_EjecucionActividades   |
| Ejecución presupuestaria de iniciativas adjudicadas 1y 2. | 0          | 40%        | 0%                   | 90%        | 22,16%               | No Logrado       | -                             |
| Beneficiarios externos finales                            | 0          | 100        | 346                  | 200        | 1013                 | Logrado          | OE2_H2_IndicadoresIniciativas |

|   |   |    |            |    |            |                |   |
|---|---|----|------------|----|------------|----------------|---|
| Beneficiarios estudiantes<br>UTFSM                                    | 0 | 25 | <b>311</b> | 50 | <b>780</b> | <b>Logrado</b> | OE2_H2_IndicadoresIniciativas   |
| Beneficiarios profesores y<br>profesionales UTFSM                     | 0 | 5  | <b>60</b>  | 10 | <b>73</b>  | <b>Logrado</b> | OE2_H2_IndicadoresIniciativas   |
| Apariciones en medios<br>internos o externos de<br>comunicación       | 0 | 2  | <b>3</b>   | 4  | <b>18</b>  | <b>Logrado</b> | OE4_H2_NotasPeriodisticas   |
| Medición de indicadores de<br>impacto                                 | 1 | 2  | <b>3</b>   | 3  | <b>3</b>   | <b>Logrado</b> | OE4_H3_IndicadoresImpacto   |
| Convenios (o similar)<br>desarrollado en el marco del<br>Programa RSU | 2 | 3  | <b>3</b>   | 4  | <b>4</b>   | <b>Logrado</b> | OE4_H1_CompromisosActoresExternos<br>OE4_H1_ConvenioNodosSectorialesSecreducO'HIGGINS<br>- USM.pdf<br>OE4_H1_CartadecompromisoUSMCUBESAT<br>OE4_H1_CovenioCodelco |

| b) Análisis indicadores no logrados o parcialmente logrados         | Estrategias remediales (máx. 500 caracteres por celda)   |
|---|--|
| Ejecución presupuestaria de iniciativas<br>adjudicadas 1 y 2.       | A contar de enero 2022 se ejecutarán recursos para los proyectos ganadores de los fondos concursables, se ha planificado abrir una nueva convocatoria en mayo, por lo que, debiese incrementarse el nivel de ejecución.  |
| Convenios (o similar) desarrollado en el<br>marco del Programa RSU. | Se está trabajando en fortalecer las alianzas para que luego se puedan materializar los convenios o similares en el contexto del Programa RSU, sin perjuicio de que el trabajo con los actores estratégicos en ciertas iniciativas se está desarrollando igualmente. Es importante hacer mencionar que actualmente se está trabajando con algunos actores diferentes a los que se establecieron en la postulación inicial. |

#### 4. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Indique el presupuesto vigente (considerar la última reitemización aprobada), monto efectivamente ejecutado y porcentaje efectivamente ejecutado del total del presupuesto por ítem. Además, se requerirá detallar los gastos ejecutados y gastos pendientes por ejecutar.

| Ítem                                       | Presupuesto vigente del ítem (\$) | Monto efectivamente ejecutado (\$) del ítem, a la fecha de corte | Porcentaje (%) efectivamente ejecutado del ítem, a la fecha de corte | Detallar gastos ejecutados y gastos pendientes de ejecutar (máx. 500 caracteres por celda).  |
|--|-----------------------------------|--|--|--|
| Actividades de Formación y Especialización | 16.400.000                        | 0  | 0  |  |
| Movilidad Estudiantil                      | 0                                 | 0  | -  |  |
| Vista de Especialista                      | 0                                 | 0  | -  |  |
| Actividades de Vinculación y Gestión       | 0                                 | 0  | -  |  |
| Contratación de Académicos                 | 0                                 | 0  | -  |  |
| Contratación de Equipo de Gestión          | 63.600.000                        | 26.468.662   | 41,62  | Ejecutados:<br>Remuneración Ingeniero Proyectos, periodo Dic 20 a Jul 21 (termino contrato)<br>Remuneración Asesora Pedagógica, periodo Ene 21 a Nov 21<br>Comprometidos:<br>Remuneración Asesora Pedagógica hasta cierre de proyecto.<br>Honorarios Ingeniero Proyecto desde diciembre 2021 hasta cierre de proyecto. |
| Contratación de Ayudantes y Tutores        | 2.948.000                         | 324.000  | 10,99  | Comprometidos:<br>\$291.600.- Contratación de ayudante hasta diciembre 2021.   |
| Otras Contrataciones                       | 5.900.000                         | 200.000  | 3,39   | Comprometidos:<br>\$200.000.- Apoyo Proyecto periodo diciembre 2021  |
| Materiales e Insumos                       | 900.000                           | 778.000  | 86,44  | Ejecutados:<br>Compra de Discos Duros para el proyecto   |

|  |                    |                   |              |  |
|--|--------------------|-------------------|--------------|--|
| <b>Servicios y Productos de Apoyo Académico y Difusión</b> | 1.500.000          | 600.000           | 40           | Ejecutados:<br>Diseño y Material Gráfico   |
| <b>Asistencia a Reuniones y Actividades Académicas</b>     | 800.000            | 0                 | 0            |  |
| <b>Organización de Talleres y Seminarios</b>               | 1.348.000          | 0                 | 0            |  |
| <b>Impuestos y Patentes</b>                                | 0                  | 0                 | 0            |  |
| <b>Fondos Concursables</b>                                 | 26.000.000         | 2.404.538         | 9,25         | Comprometidos:<br>\$9.595.462.- Concurso PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA USM 2021 (actividades cerradas, en etapa de pagos pendientes)<br>\$14.000.000.- Concurso PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA USM 2021 (2° versión en etapa de evaluación de proyectos). |
| <b>Servicios de Soporte y Seguros</b>                      | 0                  | 0                 | 0            |  |
| <b>Asistencia Técnica</b>                                  | 4.000.000          | 0                 | 0            | Comprometidos:<br>\$4.000.000 en etapa de evaluación de CV.  |
| <b>Bienes</b>  | 17.900.000         | 1.249.670         | 6,98         | Comprometidos:<br>\$1.249.970.- Adquisición de notebook para el equipo del proyecto.   |
| <b>Obras</b>   | 3.213.000          | 0                 | 0            |  |
| <b>Total</b>   | <b>144.509.000</b> | <b>32.024.870</b> | <b>22,16</b> |  |

## 5. RESUMEN DEL DESARROLLO DE LA INICIATIVA

### Avance general del proceso de implementación (máx. 1500 caracteres).

- a. Principales avances
- Fortalecimiento de la cultura de responsabilidad social en la USM a través de diferentes instancias de reunión o sociabilización con iniciativas estudiantiles, institucionales, departamentos académicos y docentes además de otras Unidades para establecer articulaciones internas que favorezcan el exitoso desarrollo de este proyecto.
  - Potenciar el desarrollo y activación de redes para la realización de actividades en responsabilidad social siendo este proyecto un facilitador en varios casos.
  - Levantamiento de información para determinar línea base (2019) y reporte de indicadores para año 1 2020. Estandarización del registro de tipo de indicadores y reportabilidad oficial a través de PowerBI.
  - Se ha enfatizado con los departamentos en potenciar el área especialmente con Fondos Concursables para la iniciativa.
  - Se ha ejecutado exitosamente el primer proceso de fondos concursables dejando capacidad instalada en diversas iniciativas, permitiendo consolidar la replicabilidad de la actividad.
  - Se llamado a los dptos. académicos a postular en un segundo proceso de fondos concursables apuntando a pilotear, fortalecer o consolidar nuevas iniciativas RSU o las ya existentes.
  - Se ha trabajado en la generación de instrumentos de impacto a través de un proceso de acompañamiento a la iniciativa junto a un sociólogo experto, considerando su validación y aplicación.
- b. Nudos críticos y retrasos en la institución.

Un nudo crítico continúa siendo la contingencia y el teletrabajo, puesto que las actividades de RSU son principalmente presenciales lo que dificulta el desarrollo de ciertas iniciativas por parte de los Departamentos. De todas maneras, las postulaciones a fondos concursables serán llevadas a cabo mediante un formato online y al mediano plazo se pretende ejecutar actividades de forma híbrida.

### Gestión y estrategias de articulación con actores/unidades pertinentes (máx. 1500 caracteres).

Se ha fortalecido la cultura de la USM en materia de responsabilidad social, lo que ha incentivado la continuidad de actividades existentes, evitando inclusive en algunos casos su desaparición, y la proliferación de actividades nuevas. En este sentido, ha sido clave la definición de dos líneas de trabajo diferenciadas según la realidad del Departamento o la iniciativa. Por un lado, trabajo de motivación y soporte para potenciar la continuidad de ciertas iniciativas más consolidadas en su implementación - inclusive previas a este proyecto- y, por otra parte, un trabajo más focalizado con aquellos departamentos que carecen de estas o están en un estado muy insipiente, pero, que tienen interés en implementarlas.

Finalmente, comentar dar visibilidad a las iniciativas, con las que actualmente nos encontramos trabajando y que han postulado a los FFCC ha sido una excelente estrategia de difusión y de aprendizaje para otros departamentos ya que a través de estas iniciativas han logrado modelar en un programa RSU los objetivos que se han propuesto desarrollar.

La principal debilidad, continúa siendo la contingencia sanitaria que ha impedido o retrasado el desarrollo de ciertas actividades, cuya naturaleza de ejecución debe ser de forma presencial. También, la sobrecarga de reuniones y trabajo online de los Departamentos académicos y docentes o estudiantes a veces ralentiza el diseño de las actividades y con ello su implementación.

**Diseño y desarrollo de estrategias de institucionalización y sustentabilidad de la iniciativa (máx. 1500 caracteres).**

1. Incorporación del programa de responsabilidad social como parte del modelo de gestión de vinculación con el medio de la USM y con ello potenciar proyectos que permitan aumentar el impacto significativamente especialmente en ciertas comunidades estratégicas como escolares, emprendedores, entre otros.
2. Postulación a otros fondos externos para dar continuidad al Programa de Responsabilidad Social y vigilancia permanente a concursos disponibles.
3. Sociabilización y difusión del trabajo realizado a través de sitios oficiales y RRSS así como de otras instancias de interés relacionadas.
4. Trabajo focalizado para favorecer desarrollo de iniciativas de mediano/largo plazo, por un lado, trabajo de motivación y soporte para potenciar la continuidad de ciertas iniciativas más consolidadas en su implementación - inclusive previas a este proyecto y, por otra parte, un trabajo más focalizado con aquellos departamentos que carecen de estas o están en un estado muy insípido pero, que tienen interés en implementarlas. Con ellos se realiza el diseño desde su inicio coordinando con directores, profesores o estudiantes reuniones de trabajo periódicas para planificar y organizar las actividades.
5. Actuar como un facilitador con el medio externo para búsqueda de stakeholders que contribuyan a las actividades a realizar por la USM.

**Resumen de planes o estrategias para enfrentar la contingencia sanitaria (máx. 2500 caracteres, pudiendo agregar planes y estrategias en anexos).**

1. Contacto permanente con las iniciativas existentes para mantener el espíritu RSU vigente dando a conocer el Programa y mostrando colaboración.
2. Potenciar el desarrollo de actividades más resilientes que permitan su implementación, y por ende continuidad, en épocas de crisis para lo cual es importante considerar recursos digitales.
3. Dar visibilidad institucional a los casos de éxito, para exemplificar y motivar a otros Departamentos a trabajar sus programas de RSU
4. Mantener siempre una actitud proactiva y de colaboración hacia los Departamentos Académicos y Docentes y estudiantes.



## 6. ANEXOS

OE1\_H1\_Programa\_RSU  
OE1\_H2\_SociabilizaciónyDifusión\_2021-1  
OE1\_H2\_SociabilizaciónyDifusión\_2021-2  
OE3\_H3\_InformeDeEvaluaciónProgramaRSU  
OE1\_H3\_PautaEvaluaciónACATEC  
OE1\_H3\_RetroalimentaciónProyectosTallerV  
OE1\_H3\_RetroalimentaciónProyectosNoSeleccionados FondosConcursables2021-1  
OE1\_H3\_InformesDeRetroalimentaciónSesionesUSM-CORFOVIRALIZA  
OE1\_H3\_InformeTécnicoFinal19VIR-117279  
OE1\_H3\_VideosSesiónDeCierreUSM-CORFOVIRALIZA  
OE2\_H1\_BasesFondosConcursablesEstudiantiles  
OE2\_H1\_BasesFondosConcursablesDepartamentales  
OE2\_H1\_DifusionFondosConcursables  
OE2\_H1\_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables  
OE2\_H1\_ProyectosGanadoresFondosConcursables2021-1  
OE1\_H3\_RetroalimentaciónProyectosNoSeleccionadosFondosConcursables2021-1  
OE2\_H1\_Evaluaciones IniciativasDepartamentales  
OE2\_H1\_CartaMINEDUCFondosConcursables  
OE2\_H1\_CartasDeCompromisoIniciativasDepartamentalesFFCC 2021-1  
OE2\_H1\_CartaDe CompromisoIniciativasstudentilesFFCC2021-1  
OE2\_H1\_InformeDeCierreIniciativasFondosConcursables  
OE2\_H2\_IndicadoresIniciativas  
OE2\_H3\_Bases FondosConcursablesDepartamentales2021-2  
OE2\_H3\_BasesFondos ConcursablesEstudiantiles2021-2  
OE2\_H3\_DifusiónFondosConcursables2021-2  
OE2\_H3\_OE2\_H1\_PresentacionCharlaInformativaFondosConcursables2021-2  
OE2\_H4\_SolicitudNóminaDeAsignaturas USM  
OE3\_H1\_CertificadoKarlaMaltes  
OE3\_H1\_CertificadoPaulinaAranda  
OE3\_H1\_Cotización Diplomado en Python y ciencia de datos  
OE3\_H2\_FondosdeFinanciamiento  
OE3\_H3\_InformeAnualProgramaRSU  
OE4\_H1\_CompromisosActoresExternos



Subsecretaría de Educación Superior  
Departamento de Fortalecimiento Institucional

OE4\_H1\_ConvenioNodosSectorialesSecreducO'HIGGINS - USM.pdf

OE4\_H1\_CartadecompromisoUSMCUBESAT

OE4\_H1\_CovenioCodeLco

OE4\_H2\_EjecucionActividades

OE4\_H2\_DifusionFuturoTecnico

OE4\_H2\_NotasPeriodisticas

OE4\_H3\_IndicadoresImpacto

Link para anexos: [https://usmcl-my.sharepoint.com/:f/g/personal/loreto\\_delgado\\_usm\\_cl/EIX4EQ9R\\_V1GlzBIN3aadRQB\\_rhljeXbLUYEz5otJyBnYA?e=4VlsfC](https://usmcl-my.sharepoint.com/:f/g/personal/loreto_delgado_usm_cl/EIX4EQ9R_V1GlzBIN3aadRQB_rhljeXbLUYEz5otJyBnYA?e=4VlsfC)

**NOTA: idealmente ingresar en navegador incógnito**