Subsecretaría de Educación Superior
División de Educación Universitaria

INFORME DE AVANCE
SEMESTRE 2 - 2023

Áreas Estratégicas 2020- 2021- 2022

1. DATOS GENERALES DE LA INICIATIVA

Institución	Universidad Técnica Federico Santa María	**Código iniciativa**	FSM20102
Título iniciativa	Aumento significativo del impacto de USM en los sectores productivos y comunidades críticas a través de la sistematización y fortalecimiento de su VcM.		
Objetivo general	Generar un modelo de gestión de Vinculación con el medio USM y su implementación a través de Programas que enfaticen en el aumento significativo del impacto en los sectores productivos o comunidades críticas.		
Tipo iniciativa – Año convocatoria (elegir fondo e indicar año)	Áreas estratégicas - Año 2020	**Duración iniciativa**	36 meses. *Extensión aprobada de 48 meses.*
Fecha inicio – término	02/11/2020 - 02/11/2024	**Fecha presentación informe**	15/01/2024

2. DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE AVANCE DE LOS OBJETIVOS E HITOS.

Repetir la siguiente tabla por cada objetivo específico.

Objetivo Específico N° 1	Diseñar y validar un modelo de gestión Institucional de vinculación con el medio para potenciar las actividades del área y sus impactos.			
Hitos OE N° 1	**Fecha cumplimiento efectiva[1]**	**MDV (establecido proyecto)[2]**	**Estado de avance[3]**	**Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)**
Hito 1: Modelo de gestión de vinculación con el medio elaborado. Fecha cumplimiento convenio: 05/2021	11/2021	FSM20102-88-OE1_H1-Reporte Modelo VcM	Logrado (periodo anterior)	En el medio de verificación se describe la historia y evolución del desarrollo del modelo de gestión de vinculación con el medio. Donde se presenta el trabajo realizado por la Dirección General de Vinculación con el Medio (DGVM) de la USM, Unidad que lidera este proyecto, para sistematizar las instancias e interacciones realizadas con stakeholders internos y externos. A través del diseño e implementación de diferentes Programas y actividades de Vinculación con el Medio, Programa de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), Programa de vinculación con el sector productivo foco I+D+i+e y Programa de generación de capital humano y conocimiento de clase mundial.
Hito 2: Programas de vinculación con el medio diseñados con sus respectivos indicadores. Fecha cumplimiento convenio: 05/2021	11/2021	FSM20102-88-OE1_H1-Reporte Modelo VcM	Logrado (periodo anterior)	Junto con el avance del modelo de gestión, se trabajó en desarrollar e implementar los programas de vinculación con el medio y definición de sus respectivos indicadores. En este medio de verificación se presenta los tres Programas de Vinculación con el Medio y Programa Alumni, con sus respectivos indicadores.
Hito 3: Modelo y Programas de vinculación con el medio reconocidos por la USM.	06/2024	FSM20102-88-OE1_H3-Actualización Modelo VCM	No logrado	Dada a la nueva visión de la actual administración de la DGVM que comenzó en octubre 2022 y su proyección sobre los objetivos y políticas del plan estratégico institucional de la UTFSM levantados durante el 2016 con un periodo establecido del 2020- 2024, además de responder a los nuevos procesos de acreditación establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). La DGVM, a través de este Proyecto, decide realizar un

1 Considerar la fecha de cumplimiento efectiva del hito o bien la fecha reprogramada en la que se espera cumplir con todas sus actividades.

[2] Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el proyecto numerados y ordenados.

[3] Categorías de la lista desplegable: **Logrado** (periodo anterior): hito ha sido cumplido en periodo anterior, adjuntando siempre el MdV comprometido en el convenio; **Logrado** (periodo actual): hito ha sido cumplido en el último semestre, adjuntando el MdV comprometido en el convenio; **No logrado** (NL): hito no cumplido en el plazo establecido, mostrando retrasos en actividades comprometidas y **No aplica** (NA): no corresponde su evaluación durante el período informado.

Fecha cumplimiento convenio: 11/2021				trabajo a nivel sistémico en el desarrollo de una consultoría para actualizar el modelo de gestión de vinculación con el medio, como parte de sus procesos de mejora continua y perfeccionamiento a nivel institucional. Involucrando a los principales estamentos de la Universidad, como son: Vicerrector Académico, Dirección General de Vinculación con el Medio y Dirección General de Investigación, Innovación y Emprendimiento. Todo esto de manera de identificar brechas y oportunidades en los tres pilares que componen el actual modelo de gestión de vinculación con el medio. En el marco del trabajo desarrollado por la consultora SYN para la propuesta y actualización de un nuevo modelo de gestión del área de vinculación con el medio de la UTFSM, a la fecha la consultoría se encuentra finalizada logrando obtener los siguientes recursos y resultados: • Estudio y análisis comparativo de los diferentes quehacer de VcM de universidades tanto extranjeras como nacionales que cuenten con perfil tecnológico, permitiéndonos visualizar espacios de crecimiento para nuestra institución. • Visión y percepción de actores estratégicos internos y externos sobre nuestro desempeño en el quehacer de VcM, misión y visión institucional, dándonos una mirada de la percepción actualidad, proyecciones futuras, fortalezas, brechas y oportunidades que podría tener nuestra universidad en el área de VcM. • Identificación de necesidades de exalumnos(as) que puedan ser abordadas desde la DGVM para fortalecer la vinculación bidireccional entre UTFSM y sus exalumnos(as) y aumentar la creación de valor, con beneficios para ambas partes y crecimiento del país. • Todos estos recursos permitieron nutrir el proceso de creación y propuesta de un nuevo modelo de gestión de VcM, el cual a diferencia del anterior este se compone de tres dimensiones; Ejes Sectoriales, Ejes Transversales y Backoffice de la institución. Este nuevo modelo contempla los programas de VcM ya existentes, sin embargo, les da un nuevo orden y nivel jerárquico del impacto real en el perfil de egreso de nuestros estudiantes. Este nuevo modelo de gestión de VcM ya fue presentando por la DGVM al Staff de Rectoría de la UTFSM. Además, se han realizado acciones de difusión y sociabilización del nuevo modelo de VcM en todos los Campus y Sede, a través de jornadas de trabajo con todas las unidades académicas, docentes y direcciones que componen a nuestra institución. Junto con lo anterior, nuestra dirección ha participado en instancias de sociabilización con comunidades externas como lo son la participación de la DGVM en la Comisión de Vinculación con el Medio del Consejo de Rectores y Rectoras de las

				Universidades Chilenas (CRUCH) y 3er Congreso Nacional de Vinculación con el Medio Técnico Profesional INACAP, instancias que nos han permitido difundir nuestro nuevo modelo de VcM y sus programas. Actualmente, nuestra Dirección se encuentra a la espera de una restructuración organizacional que se alinee a las necesidades y propuesta de trabajo del nuevo modelo de gestión de vinculación con el medio, proceso que se ha visto retrasado debido a una reestructuración de nuestra vicerrectoría académica la cual afectará la organización de la DGVM y nos dará los lineamientos a considerar para la reformulación del organigrama de nuestra dirección.

Objetivo Específico N° 2	Potenciar vínculos con el sector productivo a través de un Programa de vinculación con énfasis en innovación que permita contribuir al desarrollo país.			
Hitos OE N° 2	**Fecha cumplimiento efectiva**	**MDV (establecido proyecto)**	**Estado de avance**	**Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)**
Hito 1: Programa de Vinculación con el sector productivo diseñado. Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	11/2021	FSM20102-88-OE2-H1-Programa I+D+i+e	Logrado (periodo anterior)	Se desarrolla el Programa de Generación de Capital Humano y Conocimiento de Clase Mundial, en el documento se presenta sus lineamientos generales y principales acciones e indicadores. El Programa I+D+i+e, presenta como la USM contribuye al desarrollo científico y tecnológico a nivel nacional e internacional, dando respuesta a las distintas necesidades que manifiesta la Industria a través de la formación de primer nivel, en desarrollo de investigación e innovación. Además, se desarrolla e implementa el programa de Vinculación con el Sector productivo con foco en I+D+i+e, presentándose en el documento sus lineamientos generales y principales indicadores de proceso de impacto interno y externo. El Programa de Vinculación con la Empresa, contribuye al fortalecimiento de vínculos y alianzas con el medio social y productivo incentivando la realización de actividades de I+D+i+e que dan respuesta a necesidades reales de la industria y a su vez potenciando el desarrollo de competencias y habilidades de innovación y emprendimiento en nuestros estudiantes.
Hito 2: Iniciativas de vinculación con el sector productivo desarrolladas con énfasis en I+D+i+e	06/2023	FSM20102-88-OE2_H2-Reporte Industria	Logrado (periodo anterior)	La DGVM en el marco del trabajo realizado por el proyecto ha creado, implementado e incentivado diferentes iniciativas de vinculación con el sector productivo con foco en I+D+i+e, a continuación se detalla el estado y avance: • En el marco del trabajo desarrollado por el Distrito Virtual de Innovación “Deep Tech UTFSM”, se continua trabajando en colaboración con la Dirección General de

Fecha cumplimiento convenio: 11/2022				Investigación, Innovación y Emprendimiento e Instituto Internacional para la Innovación Empresarial (3iE), creando un ciclo de conferencias con las temáticas de interés del distrito; Inteligencia Artificial, Fundadoras de Startup, Biotecnología y Video Juego. Estas instancias tienen como objetivo dar a conocer las diferentes startup que han nacido dese la UTFSM, conocer el estado actual de la industria, como emprender y desarrollar una startup, además de incentivar a nuestros alumnos(as), exalumnos(as) e investigadores(as) a participar y formar parte del Distrito Deep Tech. Además, se han desarrollado encuentros de networking y retroalimentación tanto presenciales como remotos para potenciar la creación de esta comunidad. • En el marco de vinculación con el sector productivo, el proyecto cuenta con dos Fondos Concursables Departamentales ejecutados y finalizados, se destaca la ejecución de fondos para "Consejo Asesor Empresarial" de Departamentos (FFCC 2023-1), logrando el 86% de ejecución presupuestaria, además del levantamiento de iniciativas departamentales del programa de vinculación con el sector productivo (FFCC 2023-2), logrando un 92% de ejecución presupuestaria.
Hito 3: Evaluación del Programa de vinculación con el sector productivo desarrollado. Fecha cumplimiento convenio: 11/2023	11/2023	FSM20102-88-OE2_H3-Informe Final Programa Vinc Sect Productivo	Logrado (periodo actual)	Actualmente, la Dirección General de Vinculación con el Medio, a través del proyecto FSM20102, y en conjunto con la Dirección de Innovación y Emprendimiento, se encuentra definiendo estrategias de sustentabilidad y análisis de evaluación de la implementación de actividades y proyectos realizadas en el marco del Programa de Vinculación con el Sector Productivo. Con el objetivo de evaluar el impacto de este programa y establecer un proceso de mejora continua, se realizan las siguientes acciones: • En el marco de establecer instancias para el proceso de retroalimentación del programa incluyendo la participación de colaboradores estratégicos internos y externos, la DGVM se encuentra realizando un trabajo en conjunto con la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC), para normar y entregar direccionamiento a los Consejos Asesores Empresariales (CAE). Actualmente nos encontramos desarrollando un trabajo sistemático de retroalimentación entre direcciones, logrando alinear el proceso de ejecución y conformación de los CAE al cumplimiento de los nuevos procesos de acreditación, para sistematizar instancias de retroalimentación de las necesidades de la industria, incentivando a las empresas a ser parte del aprendizaje y proceso formativo de nuestros estudiantes, y a su vez la Institución contribuye al desarrollo de conocimiento científico y tecnológico del país, dando respuesta desde su quehacer a las distintas

				necesidades que presenta la industria, con el fin de fortalecer el perfil de egreso y plan de estudios de los departamentos académicos. • En el marco del desarrollo de CAE, el proyecto planifica la ejecución de nuevos Fondos Concursables 2024 para la implementación de "Consejo Asesor Empresarial" de Departamentos, con el fin de estandarizar procesos de retroalimentación continua del programa de vinculación con el sector productivo y Programa Alumni. • Con respecto al desarrollo y sustentabilidad del Distrito Virtual de Innovación Deep Tech UTFSM, actualmente contamos con una alta participación de nuestros exalumnos(as), sin embargo, nuestro objetivo es alcanzar un mayor intereses en nuestros estudiantes, fomentando las competencias de innovación y emprendimiento. Actualmente la DGVM, se encuentra articulando el trabajo en conjunto con la Dirección General de Investigación, Innovación y Emprendimiento, a través de la Dirección de Innovación y emprendimiento, para estrechar lazos con gremios empresariales tanto a nivel regional como nacional, identificando actores estratégicos del mundo productivo y planificando una estrategia de colaboración para la ejecución de actividades, talleres y programas con el sector productivo enfocados en la creación y desarrollo de emprendimientos, innovación startup desde desafíos reales de la industria con el objetivo de alcanzar una mayor participación de estudiantes UTFSM en el Distrito Deep Tech UTFSM. • En el contexto de la renovación de un nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI) y la necesidad de diversificar las fuentes de los ingresos y de fortalecer integralmente su modelo de financiamiento. Actualmente, la DGVM se encuentra desarrollando una consultoría para establecer un Programa y Modelo de Gestión de Donaciones y un Endowment Fund para la UTFSM que permitirá sustentar los diferentes programas de vinculación con el medio, potenciando y desarrollando el quehacer de la Universidad. • En el marco de mejorar la reportabilidad y sistematización de información, la DGVM en conjunto con la Dirección de Transformación Digital, se encuentran trabajando en el proyecto Institucional denominado Sistema Integrado de Gestión de Profesores e Investigadores USM (SIGPI), iniciativa que busca la integración de sistema y datos para manejar la gran información de convenios y mantener las bases de datos actualizas en tiempo real, sistema que aportará en consolidar la información de profesores/investigadora sobre actividades académicas.

				• En paralelo a las actividades desarrolladas por el proyecto y en línea al nuevo modelo de gestión de VcM, la DGVM se encuentra postulando a un proyecto tecnológico institucional de la Dirección de Transformación Digital titulado "Automatización de procesos DAIS", con el objetivo de sistematizar la información y datos necesario para el mejoramiento de la Vinculación con el Sector Productivo y Sector Público, actualmente gestionada por la Dirección de Asesoría Industrial y Servicios (DAIS), creando un catastro de las capacidades disponibles de la UTFSM y mejorando los tiempos de respuesta a las necesidades de la industria.

Objetivo Específico N° 3	Fomentar la cultura de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTIE) en la comunidad escolar más vulnerable, como parte de la Responsabilidad social universitaria (RSU) USM, para que los niños, niñas y jóvenes de Chile se apropien del conocimiento científico-tecnológico y de la innovación como herramientas fundamentales que el día de mañana les permitan transformar el país y el mundo independiente de su origen socioeconómico.			
Hitos OE N° 3	**Fecha cumplimiento efectiva**	**MDV (establecido proyecto)**	**Estado de avance**	**Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)**
Hito 1: Programa de responsabilidad social universitaria diseñado Fecha cumplimiento convenio: 11/2021	11/2021	FSM20102-88-OE3_H1-Programa RSU	Logrado (periodo anterior)	El Programa de Responsabilidad Social universitaria (RSU) UTFSM se encuentra desarrollado y en aplicación presentándose en el documento sus lineamientos generales y principales acciones e indicadores. Este documento tiene como objetivo, crear un modelo de gestión de programa RSU en el marco de la vinculación con el medio institucional, que aumente el desarrollo de iniciativas de impacto para el beneficio mutuo entre la Universidad y sus Stakeholders externos. En la nueva mirada de la actual administración de la DGVM y actualización del Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio, este programa forma parte de los Ejes Transversales de VcM, por ende, está orientado a lograr objetivos institucionales que abarcan el quehacer de la UTFSM, impactando en los programas sectoriales/ámbitos y otras entidades.
Hito 2: Iniciativas desarrolladas en el marco del Programa RSU con énfasis en vinculación escolar y CTIE	06/2023	FSM20102-88-OE3_H2-Reporte RSU-VE CTIE	Logrado (periodo anterior)	La DGVM en el marco del trabajo realizado por el proyecto FSM20102 ha creado, implementado e incentivado diferentes actividades, iniciativas y proyectos en el marco del Programa RSU con énfasis en Vinculación Escolar en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTIE), a continuación se detalla el estado y avance:

Fecha cumplimiento convenio: 05/2022				• En el marco de vinculación escolar, el proyecto cuenta con dos Fondos Concursables Departamentales RSU – Vinculación Escolar con foco en CTIE, ejecutados y finalizados correspondientes al primer y segundo semestre 2023, logrando el 90% de la ejecución presupuestaria en primer semestre y un 92% de ejecución presupuestaria el segundo semestre. Se destaca el levantamiento de nuevas iniciativas y proyección de iniciativas ya desarrolladas en asignaturas de las carreras en los diferentes campus y sede.
				• Se completa el trabajo de aplicación de instrumento de percepción de impacto en iniciativas departamentales con énfasis en vinculación escolar. Estas iniciativas corresponden a:
				  • USM Bee Lab: "Aula Interactiva Apícola".
				  • La ruta de la agrobiotecnología: acercando a las comunidades rurales hacia la vida Universitaria.
				  • Curso de herramientas de la física universitaria.
				• Con el objetivo de proporcionar sustentabilidad y continuidad al Programa de RSU UTFSM con foco en Vinculación Escolar, se realiza postulación a fondos externos a través de un proyecto MINEDUC, con la formulación del Proyecto FSM2395 "Potenciar la capacidad de adopción de soluciones prácticas y tecnológicas en las comunidades escolares rurales de nuestra región por medio de la Vinculación con el Medio en la UTFSM a la luz de las Competencias Transversales Sello declaradas", el cual se adjudica la DGVM para un trabajo que durará al alrededor de 24 meses con inicio en julio 2023.
				• En el marco de difundir el Programa RSU, se desarrollan actividades de sociabilización con actores estratégicos externos, como la participación en el Festival Acción Azul, donde la DGVM mediante un stand informativo presenta e informa de las iniciativas de Vinculación Escolar que se desarrollan por nuestra universidad en la quinta región, además de invitar a escolares y profesores a formar parte de los iniciativas del Programa de Responsabilidad Social Universitaria.
				• Con el apoyo del proyecto FSM20102, la DGVM en conjunto con la Dirección General del Campus Vitacura y la Municipalidad de Vitacura se encuentran desarrollando estrategias de vinculación escolar, logrando replicar un apiario de USM Bee Lab en nuestro Campus Vitacura para potenciar el vínculo con comunidades escolares de la comuna, además de este apiario se utilizará para desarrollar investigaciones o memorias relacionadas a la apicultura y sus productos.

Hito 3: Evaluación del Programa de RSU-vinculación escolar. Fecha cumplimiento convenio: 11/2023	11/2023	FSM20102-88-OE3_H3-Informe Final Programa RSU	Logrado (periodo actual)	En el marco del análisis y evaluación de la implementación del Programa del RSU en la línea Vinculación Escolar con foco en CTIE, la DGVM define estrategias de sustentabilidad y evaluación de la implementación de actividades y proyectos realizadas en el marco de este programa. Con el objetivo de analizar y evaluar el impacto del programa RSU y establecer un proceso de mejora continua, se realizan las siguientes acciones: • En el marco de evaluación y mejora continua del programa RSU, se han implementado diferentes instrumento de percepción y retroalimentación con socios estratégicos tanto internos como externos, los se han aplicado en el desarrollo de las iniciativas ejecutadas a través de los Fondos Concursables (FFCC) departamentales, tales como; Informes de Cierre para obtener una visión del proceso de ejecución de las iniciativas RSU por parte de los docentes encargados de los proyectos de Vinculación Escolar; Encuestas de Satisfacción y percepción aplicadas a Estudiantes USM y beneficiarios externos de las actividades desarrollas por iniciativas RSU de vinculación escolar. • Con el fin de evaluar la ejecución y proyectar el trabajo desarrollado entorno al Programa de RSU de la UTFSM, a través del proyecto FSM20102 en conjunto con la con la consultoría de actualización del Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio UTFSM, se realizan entrevistas a colaboradores estratégicos internos y externo. Como colaboradores internos, se entrevistan a Directivos y Autoridades de nuestra institución para levantar las brecha, oportunidades y fortalezas institucionales que impactan en los programas de VcM. Por otro lado, como colaborador externo a un representante de la Fundación Mustakis, organización que ha colaborado y formado alianza por más de 10 años con nuestra Universidad desarrollando “Talleres de Robótica Educativa”, esta entrevista tuvo como objetivo explorar la percepción y experiencias en relación con la vinculación que ha tenido la Fundación con la UTFSM. Abordando diversas dimensiones, incluyendo los resultados obtenidos, las fortalezas y debilidades de la vinculación, así como las oportunidades de mejora y expansión. • Como instancia de difusión y sociabilización del programa RSU con socios estratégicos externos se participa en el 3er Congreso Nacional de Vinculación con el Medio Técnico Profesional INACAP, y se proyecta participar en el “VII Congreso Internacional de Vinculación con el Medio 2024”, organizado por la Universidad Andrés Bello, con una ponencia titulada "Transferencia tecnológica a través de desafíos en Telemática", con el fin de presentar la experiencia y

				trabajo desarrollado en el marco de la iniciativa de "Un día en Telemática USM" del Departamento de Electrónica UTFSM, Campus San Joaquín. • Se concreta el desarrollo, aplicación e informe de resultados de los instrumentos de percepción de impacto de las tres iniciativas departamentales comprometidas. Logrando presentar los resultados a los proyectos correspondientes y analizar el cumplimiento de los objetivos del impacto deseado en escolares que realicen sus actividades, lo que ha permitido generar una mejora continua en el desarrollo de estas iniciativas y a su vez una proyección en la ejecución de sus actividad. • La DGVM se encuentra realizando un trabajo sistemático en junto a la Unidad de Autoevaluación y Calidad (UAC), para estandarizar los sistemas de reportabilidad de indicadores de procesos y actividades de vinculación con el medio, creando una propuesta de modelo de vinculación con el medio para departamentos UTFSM 2023, enseñando y fomentando la cultura de reportabilidad en nuestra institución, además de apoyar en la formulación e implementación de iniciativas de vinculación con el medio en los diferentes departamentos académicos con foco en el desarrollo de las competencias sello de nuestros estudiantes USM, y evaluación del impacto internos y externo de las iniciativas de VcM.

Objetivo Específico N° 4	Fortalecer los vínculos con los exalumnos/as (Alumni) de la Universidad como un actor relevante en la vinculación social y productiva de la Institución.			
Hitos OE N° 4	**Fecha cumplimiento efectiva**	**MDV (establecido proyecto)**	**Estado de avance**	**Descripción de avance del hito (máx. de 1000 caracteres por celda)**
Hito 1: Programa Alumni diseñado.	11/2021	FSM20102-88-OE4_H1-Programa_Alumni	Logrado (periodo anterior)	Se desarrolla el Programa Alumni, en el documento se presenta sus lineamientos generales y principales acciones a realizar. Este programa es creado por le Dirección General de Vinculación del Medio, proponiendo un plan de desarrollo contemplando las

Fecha cumplimiento convenio: 11/2021				actividades de Red de Exalumnos (RedEX), Donaciones (DO) y oficina de Gestión de Talentos y Empleabilidad (GESTAL).
Hito 2: Iniciativas de vinculación con Alumni implementadas Fecha cumplimiento convenio: 05/2022	06/2023	FSM20102-88-OE4_H2-Reporte Alumni	Logrado (periodo anterior)	Con los cambios administrativos de la Institución y actualización del modelo de gestión de vinculación con el medio, la DGVM ha impulsado una transformación en la estrategia y gestión del programa de vinculación con exalumnos, lo que se ha refleja en la ardua tarea de levantar las necesidades de nuestros exalumnos y como desde el quehacer de la Dirección podemos responder a ellas. A continuación se detalla el estado y avance de las iniciativas y proyectos desarrollados para fortalecer el vínculo con nuestros exalumnos(as): • En el marco del trabajo desarrollado por el Distrito Virtual de Innovación "Deep Tech UTFSM", se continua trabajando en colaboración con la Dirección General de Investigación, Innovación y Emprendimiento e Instituto Internacional para la Innovación Empresarial (3iE), conformando un comité ejecutivo en donde su mayoría de miembros son exalumnos(as) UTFSM, estos 5 exalumnos(as) fueron seleccionados para ser lideres de los grupos y pilares del distrito; Inteligencia Artificial, Fundadoras de Startup, Biotecnología y Videojuego. Estos exalumnos(as) son representantes de los grupos debido a su nivel de experiencia en la industria y desarrollo de startup, lo que nos permite tener una mirada desde las necesidades de nuestros exalumnos y requerimientos de la industria. Este comité ejecutivo ha permitido realizar diversas actividades y encuentros como el ciclo de conferencias Deep Tech UTFSM, encuentros de networking y retroalimentación tanto presenciales como remotos para potenciar la creación de esta comunidad donde en su mayoría se observa una alta participación e interés de nuestros exalumnos(as) por querer desarrollar proyectos con su institución. • En el marco del programa alumni, el proyecto cuenta con la realización de un Fondo Concursable Departamentales ejecutado y finalizado para "Consejo Asesor Empresarial" de Departamentos (FFCC 2023-1), levantando las necesidades de formación continua para desenvolverse en las industrias emergentes. • Con el fin de promover el vínculo con nuestros exalumnos(as) y potenciar el ecosistema emprendedor sansano, se comienza el desarrollo de un Cowork en el Edificio Federico Santa Maria, Ex bolsa de Comercio de Valparaíso. Actualmente, la DGVM se encuentra trabajando en colaboración con la

				Dirección de Infraestructura para implementar este espacio colaborativo en el subterráneo del edificio. • En el contexto de fortalecer el vínculo con nuestros exalumnos(as), la DGVM, a través de la Red de Exalumnos, organiza y apoya la ejecución de encuentros de exalumnos(as) de las diferentes carreras, campus y sede de la institución, con el objetivo de promover actividades de colaboración, camaradería, networking y sentido de pertenencia en nuestros titulados.
Hito 3: Evaluación del Programa Alumni. Fecha cumplimiento convenio: 11/2023	06/2024	FSM20102-88-OE4_H3-Informe Final Programa Alumni	No logrado	En el marco de la Evaluación y Sustentabilidad del Programa Alumni, la DGVM a través del desarrollo de este proyecto y en colaboración con la Unidad Red de Exalumnos (RedEx), se encuentra desarrollando estrategias para sistematizar el levantamiento de las necesidades de nuestros exalumnos y en colaboración con sus departamentos académicos responder a estas necesidades. Actualmente, se han desarrollado una serie de estrategias de identificación de necesidades de exalumnos(as), sustentabilidad y análisis de evaluación de la implementación de actividades y proyectos realizadas en los distintos campus y sede en el marco del Programa Alumni. Con el objetivo de evaluar el impacto de este programa y establecer un proceso de mejora continua, se realizan las siguientes acciones: • En el marco de identificar las necesidades de nuestros exalumnos(as), se implementan una serie de encuestas de percepción dirigidas a sansanos emprendedores y sansanos que se encuentran desempeñándose a nivel internacional, con el fin de establecer las necesidades y oportunidades de potenciar la vinculación con nuestros exalumnos(as) que se encuentran creando nuevas tecnologías e impactando en el desarrollo tanto regional, nacional e internacional. • A partir del trabajo en conjunto con consultora SYN para nuestra actualización del modelo de gestión de VcM, se realiza una encuesta de percepción de la vinculación entre nuestros exalumnos(as) de los diferentes campus y sede y la UTFSM, esta encuesta estuvo enfocada en capturar las brechas, oportunidades y necesidades de nuestros exalumnos(as) y como desde la DGVM podemos fortalecer la relación con ellos para ser un aporte en su desempeño profesional. Junto con la encuesta se desarrollan tres Focus Group para profundizar y debatir los resultados de la encuesta con exalumnos(as) representantes de carreras profesionales, carreras técnicas y graduados que se desempeñen en el extranjero, herramienta que permitió priorizar las necesidades de nuestros exalumnos(as) y establecer procesos de mejora continua.

				• En el marco de establecer instancias para el proceso de retroalimentación del programa alumni. Actualmente, nos encontramos desarrollando un documento de normas y criterios de conformación de un "Consejo Asesor Empresarial" (CAE), para sistematizar instancias de retroalimentación de las necesidades de la industria y el desempeño profesional de nuestros graduados, incentivando a las empresas y exalumnos(as) a ser parte del aprendizaje y proceso formativo de nuestros estudiantes, y a su vez la Institución contribuye al desarrollo de conocimiento científico y tecnológico del país, además de ofrecer oportunidades de crecimiento y formación continua a nuestros exalumnos(as) en las industria relevantes para nuestras carreras y su desempeño, manteniéndolos en la vanguardia de conocimiento tecnológico para lograr un mayor impacto al desarrollo económico y social a nivel nacional e internacional. • En el marco del desarrollo de CAE, el proyecto planifica la ejecución de nuevos Fondos Concursables 2024 para la implementación de "Consejo Asesor Empresarial" de Departamentos, con el fin de estandarizar procesos de retroalimentación continua del Programa Alumni y Vinculación con el sector productivo. • Con respecto al trabajo desarrollado en el Distrito Virtual de Innovación Deep Tech UTFSM, actualmente contamos con una alta participación de nuestros exalumnos(as), que han nutrido de conocimientos, transferencia tecnológica y desarrollo de las industrias en las que se desempeñan. En el marco de este proyecto, se han desarrollado instancias de networking, debate y colaboración con nuestros exalumnos(as) para levantar oportunidades, brechas y planificar futuras acciones para lograr los objetivos de esta comunidad. • En el marco del desarrollando una consultoría para establecer un Programa y Modelo de Gestión de Donaciones y un Endowment Fund para la UTFSM, la DGVM se encuentra esperando la aprobación de este proyecto para actualizando el programa donaciones enfocado a nuestros exalumnos(as), este programa permitirá reformular los procesos y estrategias de captación de donaciones con exalumnos(as) y empresas para sustentar los diferentes programas de vinculación con el medio, potenciando y desarrollando el quehacer de la Universidad.

3. ESTADO DE AVANCE DE INDICADORES COMPROMETIDOS

En caso de que su proyecto se encuentre en periodo de extensión, considerar la última meta del periodo de ejecución y agregar una nueva columna denominada "Valor efectivo año 3", a la derecha de "Valor efectivo año 2".

a) Avance de indicadores	Línea base (año 2020)	Meta año 1	Valor efectivo año 1	Estado de avance	Meta año 2	Valor efectivo año 2	Estado de avance	Meta año 3	Valor efectivo año 3	Estado de Avance	MdV (establecido en proyecto)
Modelo de gestión de Vinculación con el medio	0	100%	100%	Logrado	100%	100%	Logrado	-	No Aplica	Logrado	Modelo de gestión de vinculación con el medio.
Levantamiento línea base indicadores	0	75%	77%	Logrado	100%	100%	Logrado	-	No Aplica	Logrado	Indicador línea base levantados.
Alumnos que participan en actividades de vinculación con sector productivo.	1321	X2	3323	Logrado	X3	4415	Logrado	X4	7.021(2)	Logrado	Registro Anual por iniciativas.
Alumnos que participan en iniciativas de I+D+i+e.	169	X3	323	Logrado	X6	433	Logrado	X10	1.555(2)	Parcialmente Logrado	Registro Anual por iniciativas.
Recursos asociados a I+D+i+e.	$86MM	+10%	$107MM	Logrado	+15%	$249MM	Logrado	+20%	$2.383MM	Logrado	Presupuestación anual o según proyecto de las actividades asociadas
Percepción de impacto de actividades de vinculación con la empresa.	63% (1)	60%	63%	Logrado	65%	100%	Logrado	70%	-	No Logrado	Aplicación de instrumentos de impactos en participantes externos de Programa de vinculación con el sector productivo
Participantes USM en actividades de vinculación escolar.	80	160	216	Logrado	240	250	Logrado	300	601 (2)	Logrado	Registro Anual por iniciativas.

Beneficiarios externos de actividades de RSU-vinculación escolar.	620	1500	5162	Logrado	2000	2276	Logrado	3.000	6.591 (2)	Logrado	Registro Anual por iniciativas.
Recursos asociados a Proyectos de RSU-vinculación escolar.	$41MM	+15%	$88MM	Logrado	+20%	$56MM	Logrado	+25%	$97MM (2)	Logrado	Presupuestación anual o según proyecto de las actividades asociadas
Percepción de impacto de actividades de vinculación escolar en beneficiarios.	75%	70%	75%	Logrado	75%	75%	Logrado	80%	86%	Logrado	Aplicación de instrumentos de impactos en beneficiarios de proyectos de RSU-vinculación escolar.
Exalumnos/as que indican que competencia RSU fue entregada por la USM.	44%	45%	53%	Logrado	50%	90%	Logrado	55%	-	No Logrado	Estudio de empleabilidad anual.
Exalumnos que declaran haber participado en actividades USM.	18%	20%	18%	Logrado	25%	13%	No logrado	30%	45%	Logrado	Encuesta de precepción de exalumnos/as.
Exalumnos/as que indican que competencia de i+e fue entregada por la USM	Pregrado: 39% Postgrado: 48%	Pregrado: 40% Postgrado: 50%	Pregrado: 48% Postgrado: 3.8/5 likert	Logrado	Pregrado: 45% Postgrado: 53%	Pregrado: 45% Postgrado: 3.8/5 likert (76%)	Logrado	Pregrado: 50% Postgrado: 60%	Pregrado: 66% Postgrado: 77%	Parcialmente Logrado	Estudio de empleabilidad anual.
Exalumnos/as que indican haber desarrollado un emprendimiento de base tecnológico	0,43%	X2	17,58%	Logrado	X3	52,80%	Logrado	X5	48%	Logrado	Estudio de emprendimiento en Alumni.

(1): Al no existir data previa, línea base es igual a meta año 1.
(2): Indicador parcial, a la espera de reporte de más indicadores anuales.

b) Análisis indicadores no logrados o parcialmente logrados	Estrategias remediales (máx. 500 caracteres por celda)
Alumnos que participan en iniciativas de I+D+i+e.	El indicador se encuentra parcialmente logrado dado que todavía estamos en proceso de reportabilidad de datos, según la proyección de participación en las iniciativas se espera lograr la meta comprometida.
Percepción de impacto de actividades de vinculación con la empresa.	El indicador se encuentra no logrado debido que las iniciativas de vinculación con el sector productivo terminan en diciembre la aplicación del instrumento se planifica para marzo 2024, esperando obtener los resultados en junio 2024.
Exalumnos/as que indican que competencia RSU fue entregada por la USM.	El indicador se encuentra no logrado debido a un cambio de preguntas en el Estudio de Empleabilidad 2023, se elimina la pregunta asociada al indicador. Actualmente, la DGVM junto con otras Direcciones de pertinencia se encuentran analizando la implicancia de las preguntas del estudio de empleabilidad al cumplimiento de los objetivos institucionales, además de la periodicidad de la aplicación de esta encuesta, por ende, se planea cumplir este indicador para el año 2024, a través de la incorporación de una pregunta asociada a este indicador en el estudio de emprendimiento en Alumni.
Exalumnos/as que indican que competencia de i+e fue entregada por la USM	El indicador se encuentra parcialmente logrado dado que aún se encuentran en revisión los datos obtenidos del Estudio de Empleabilidad 2023 (no publicado), por lo tanto los resultados aún no se pueden compartir de manera oficial porque algunos datos podría variar.

4. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Indique el presupuesto vigente (considerar la última reitemización aprobada), monto efectivamente ejecutado y porcentaje efectivamente ejecutado del total del presupuesto por ítem. Además, se requerirá detallar los gastos ejecutados y gastos pendientes por ejecutar.

Ítem[4]	Presupuesto vigente del ítem ($)	Monto efectivamente ejecutado ($) del ítem, a la fecha de corte	Porcentaje (%) efectivamente ejecutado del ítem, a la fecha de corte	Detallar gastos ejecutados y gastos pendientes de ejecutar (máx. 500 caracteres por celda).
Recursos humanos	*$172.680.606*	*$92.410.419*	*53,51%*	*El ítem Recursos Humanos posee a la fecha del informe los siguientes:* *Gastos Ejecutados:* • *Contratación Encargado de Proyecto Mariela Salinas $3.259.427 (Remuneración de marzo a abril 2022)* • *Contratación Encargado de Proyecto Ariel Toro Estay $23.790.370 (Remuneración de junio 2022 a abril 2023)* • *Contratación Encargado de Proyecto Constanza Jachura Derpich $13.505.541 (Remuneración de mayo a octubre 2023)* • *Contratación Profesional de apoyo Nicolás Lobos $27.905.735 (Remuneración de marzo 2022 a octubre 2023)* • *Contratación Profesional de apoyo Esteban Alallana $6.224.844 (Remuneración de julio 2023 a octubre 2023)* • *Contrataciones ayudantes administrativo Iride Santibáñez $1.716.665 (mes de mayo a octubre 2022)* • *Contrataciones ayudantes administrativo Sebastian Rojas $2.666.664 (mes de mayo a diciembre 2022)* • *Otras contrataciones (servicios informáticos) Matías Sanhueza $170.940* • *Contrataciones ayudantes administrativo Sofía Pimentel $949.999 (mes de noviembre 2022 a enero 2023)* • *Contrataciones ayudantes administrativo Catherine Ferrer $750.000 (mes de octubre a diciembre 2022)* • *Contrataciones ayudantes administrativo María Belén Rivas $416.666 (mes de octubre a noviembre 2022)*

4 Considerar los ítems de gastos que correspondan a su iniciativa.

				• *Contrataciones ayudantes administrativo Javiera Acuña $583.333 (mes de noviembre a diciembre 2022)* • *Contrataciones ayudantes administrativo Pablo Agüero $999.999 (mes de abril a junio 2023)* • *Contrataciones ayudantes administrativo Emanuel Montaño $2.956.664 (mes de abril a noviembre 2023)* • *Contrataciones ayudantes administrativo Ivanna Valdés $2.956.664 (mes de abril a noviembre 2023)* • *Contrataciones ayudantes administrativo Francisca Toledo $2.455.332 (mes de julio a noviembre 2023)* • *Otras contrataciones: Andrea Bouquot $666.666, Enrique Rojas $435.000* *Gastos Comprometidos:* • *Contratación Encargado de Proyecto Constanza Jachura $29.144.057 (Remuneración de noviembre 2023 a noviembre 2024)* • *Contratación Profesional de apoyo Esteban Alallana $19.440.345 (Remuneración de noviembre 2023 a octubre 2024)* • *Contrataciones ayudantes administrativos $4.800.000*
Especialización y gestión académica	*$41.229.900*	*$26.852.816*	*65,13%*	*El Ítem Especialización y gestión académica posee a la fecha del informe los siguientes* *Gastos Ejecutados:* • *Movilización $190.000* • *Coffee breaks $1.394.850* • *Hospedaje y alimentación $129.900* • *Fondos concursables CTE $25.138.066* *Gastos Comprometidos:* • *Fondos concursables CTE $3.425.559*
Gastos de operación	*$13.432.494*	*$6.562.861*	*48,86%*	*El Ítem Gastos de operación posee a la fecha del informe los siguientes* *Gastos Ejecutados:* • *Evaluaciones psicolaborales $310.068* • *Insumos de oficina $5.122.293* • *Diseño imagen corporativa, logo animado $1.130.500*

Servicios de consultoría	*$18.000.000*	*$18.000.000*	*100%*	*El Ítem Servicios de Consultoría posee a la fecha del informe los siguientes* *Gastos Ejecutados:* • *Asesoría Instrumentos de Medición, Cristina Garay $2.000.000* • *Asesoría Modelo de Gestión, Inversiones y Asesorías SYN $4.200.000* • *Asesoría Instrumentos de Medición Cristina Garay $2.000.000* • *Asesoría Modelo de Gestión, Inversiones y Asesorías SYN $9.800.000*
Bienes	*$134.808.000*	*$58.920.653*	*43,76%*	*El Ítem Bienes posee a la fecha del informe los siguientes* *Gastos Ejecutados:* • *Equipamiento e instrumental de apoyo $13.660.832* • *Alhajamiento y mobiliario $10.495.347* • *Fondos concursables capital $12.895.127* • *Soporte informático y bases de datos $21.869.347*
Obras e infraestructura	*$0*	*$0*	*-*	*-*
Total	*$380.151.000*	*$202.746.749*		

*En resumen, el Proyecto posee un total de **$202.746.749**.- ejecutados, los cuales equivalen al **53,33**% del total adjudicado y un monto comprometido de **$52.009.961** (En remuneraciones y otros), que equivale a un **13,68%** del total adjudicado**.** Total ejecutado más comprometido: **$254.756.710,*** equivalente al **67,01%** del total del proyecto.

5. RESUMEN DEL DESARROLLO DE LA INICIATIVA

Avance general del proceso de implementación (máx. 1500 caracteres).

Principales avances;

- Se finaliza la ejecución de la consultoría "Modelo de Vinculación con el Medio", con la entrega de todos sus informes, obteniendo una propuesta para actualizar el Modelo de Gestión de VcM UTFSM. Impacto OE1.
- Se realizan instancias de difusión y sociabilización del nuevo modelo de gestión de VcM y lineamientos para el cumplimiento de los objetivos institucionales en todos los campus y sede. Además, se realizan y planifican instancias de difusión de los programas de VcM con socios externos a través de la participación en congresos de VcM. Impacto OE1.
- Se finaliza la ejecución de FFCC Departamentales 2023 – 1, para iniciativas Departamentales RSU - VE con foco en CTIE, además de proyectos departamentales de Consejo Asesor Empresarial (CAE). Impacto en OE2, OE3 y OE4.
- Se completa la ejecución de "Instrumento de Impacto" en iniciativas Departamentales RSU-VE CTIE.
- Se completa la ejecución de FFCC Departamentales 2023 – 2, para iniciativas departamentales RSU – VE CTIE e iniciativas de Vinculación con el Sector Productivo. Impacto en OE2 y OE3.
- Se inicia la ejecución del Distrito Virtual de Innovación UTFSM Deep Tech. Impacto en OE2 y OE4.
- Desarrollo de encuentros con exalumnos(as) en los diferentes campus y sede.
- Ejecución de gastos comprometidos para los OE1, OE2, O3 y OE4.

Nudos críticos y retrasos en la institución;

- Retrasos en el cumplimiento de hitos debido a la restructuración y actualización del modelo de gestión de VcM, actividad asociada al OE1.
- Proceso de consultoría institucional de Vicerrectoría Académica que impactan en la estructura organizacional de la DGVM y al resto de la institución.
- Proceso de reformulación del Plan Estratégico Institucional que se espera actualizar para este año 2024.

Gestión y estrategias de articulación con actores/unidades pertinentes (máx. 1500 caracteres).

Con la actualización del nuevo Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio, la DGVM se encuentra implementando y promoviendo actividades de difusión y sociabilización de los programas y lineamientos institucionales de VcM con colaboradores estratégicos internos de todos nuestros campus y sede para potenciar la articulación y trabajo sistemático de la aplicación de este nuevo modelo de gestión, planteando la realización de reuniones semestrales y/o anuales con las direcciones y departamentos docentes en todos los campus y sede para reportar acciones desarrolladas en el marco de VcM y levantar necesidades como proceso de mejora continua para la articulación del trabajo institucional.

Con el fin de potenciar el ecosistema emprendedor de la UTFSM, VcM con el sector productivo, público y privado, la DGVM se encuentra desarrollando un trabajo en conjunto con la Dirección General de Investigación, Innovación y Emprendimiento, planificando estrategias de captación de la comunidad UTFSM (alumnos, exalumnos, docentes) para formar parte del "Distrito de Innovación UTFSM Deep Tech", el cual permitirá incubar nuevas startup desde la UTFSM fortaleciendo competencias de en I+D+i+e en nuestros estudiantes. Actualmente, se presenta un alto interés y participación de exalumnos por generar parte de esta comunidad de emprendedores, también colaborar

para contribuir al crecimiento tecnológico del país, sin embargo, no se cuenta con el misma participación de estudiantes por lo que se planean estrategias dirigidas a estos últimos para potenciar el desarrollo de competencias de innovación y emprendimiento en nuestros estudiantes.

con capacidades internas de la Universidad, levantadas desde la

Para dar sustentabilidad al Programa RSU, se busca crear un trabajo sistemático con la Dirección General de Docencia con el fin de estandarizar instrumentos de evaluación de competencias transversales sello de nuestros estudiantes que participan en iniciativas de RSU.

Se busca potenciar la participación de exalumnos en procesos evaluación y mejora continua de actividades formativas y curriculares. Por otro lado, se busca mejorar la colaboración entre exalumnos y la comunidad universitaria en desarrollo de emprendimientos, por lo se planifica la implementación de un "Cowork" para emprendedores sansanos en el Edificio Federico Santa María, en colaboración con el Instituto 3IE se busca generar una comunidad de emprendedore con capacidad de articulación para el desarrollo de conocimiento y trabajo colaborativo desde sus propios emprendimientos.

Diseño y desarrollo de estrategias de institucionalización y sustentabilidad de la iniciativa (máx. 1500 caracteres).

1. Incorporación del nuevo modelo de gestión de VcM y programas en la renovación del Plan Estratégico Institucional.
2. Fortalecimiento de la red de exalumnos a través de la generación de espacios de encuentro colaborativo e integración de exalumnos en procesos formativos.
3. Sociabilización del nuevo modelo de gestión de vinculación con el medio y sus programas con la comunidad interna y externa para potenciar proyectos que permitan aumentar el impacto significativamente en ciertas comunidades estratégicas.
4. Fortalecer canales de comunicación y difusión de actividades, proyectos y trabajo realizado en el marco de VcM, potenciando plataformas digitales como sitios oficiales y RRSS.
5. Trabajo colaborativo con diferentes direcciones de la universidad para generar un trabajo transversal del quehacer de vinculación con el medio, crear una cultura de reportabilidad y responder a los criterios de evaluación de la CNA.
6. Levantamiento de fondos externos para dar continuidad a las diferentes líneas de trabajo y vigilancia permanente a fondos disponibles.
7. Actuar como un facilitador con el medio externo para búsqueda de stakeholders que contribuyan a las actividades a realizar por la USM y desarrollar vínculos de mediano/largo plazo.
8. Formalizar y replicar instrumentos de retroalimentación y mejora continua para los programas de Vinculación con el Medio, considerando actores estratégicos internos externos.